

Baromètre 2006 du décisionnel en entreprise (Résultats préliminaires)



Une étude réalisée pour
Decideo.com, la communauté
des utilisateurs de systèmes
décisionnels



Méthodologie de l'enquête

- Environ 7000 personnes sollicitées
- 487 réponses qualifiées prises en compte
- Enquête réalisée en novembre – décembre 2005
- Questionnaire en ligne complété par des entretiens téléphoniques
- Objectifs :
 - Comprendre qui sont les utilisateurs de systèmes décisionnels
 - Comprendre l'utilisation d'outils décisionnels en entreprise
 - Anticiper la tendance



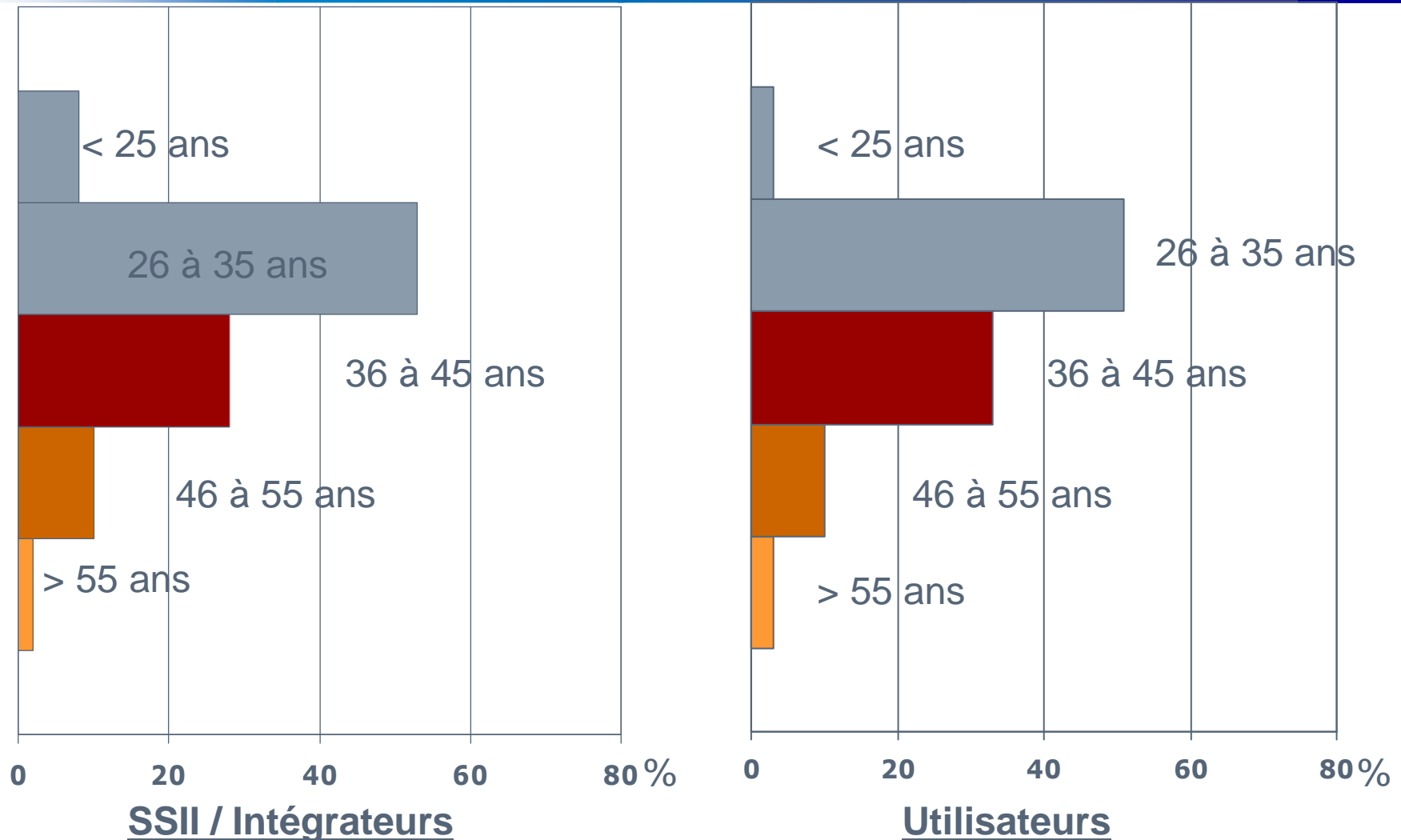
Le profil type de 'l'homme du décisionnel'

- C'est un homme (78 %)
- Il a en moyenne 35 ans
- Il travaille dans le décisionnel depuis 6 ans
- Il se considère comme 'expert' ou un 'utilisateurs avancé' dans ce domaine
- Il a mis en place plusieurs applications décisionnelles dans son entreprise
- Il travaille principalement sur des applications financières ou d'analyse des ventes
- Il gère entre 2,4 To de données décisionnelles



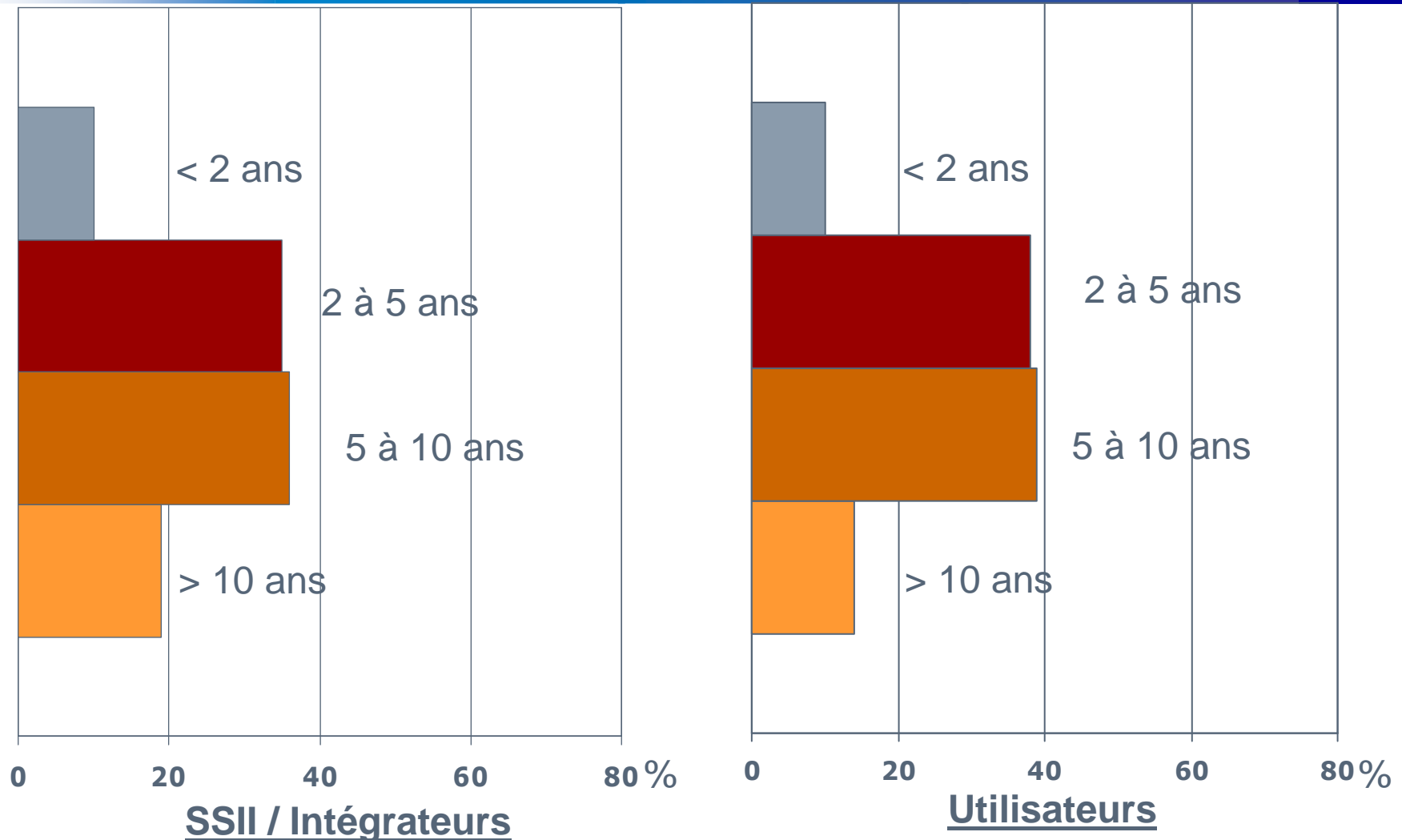


Pyramide des âges



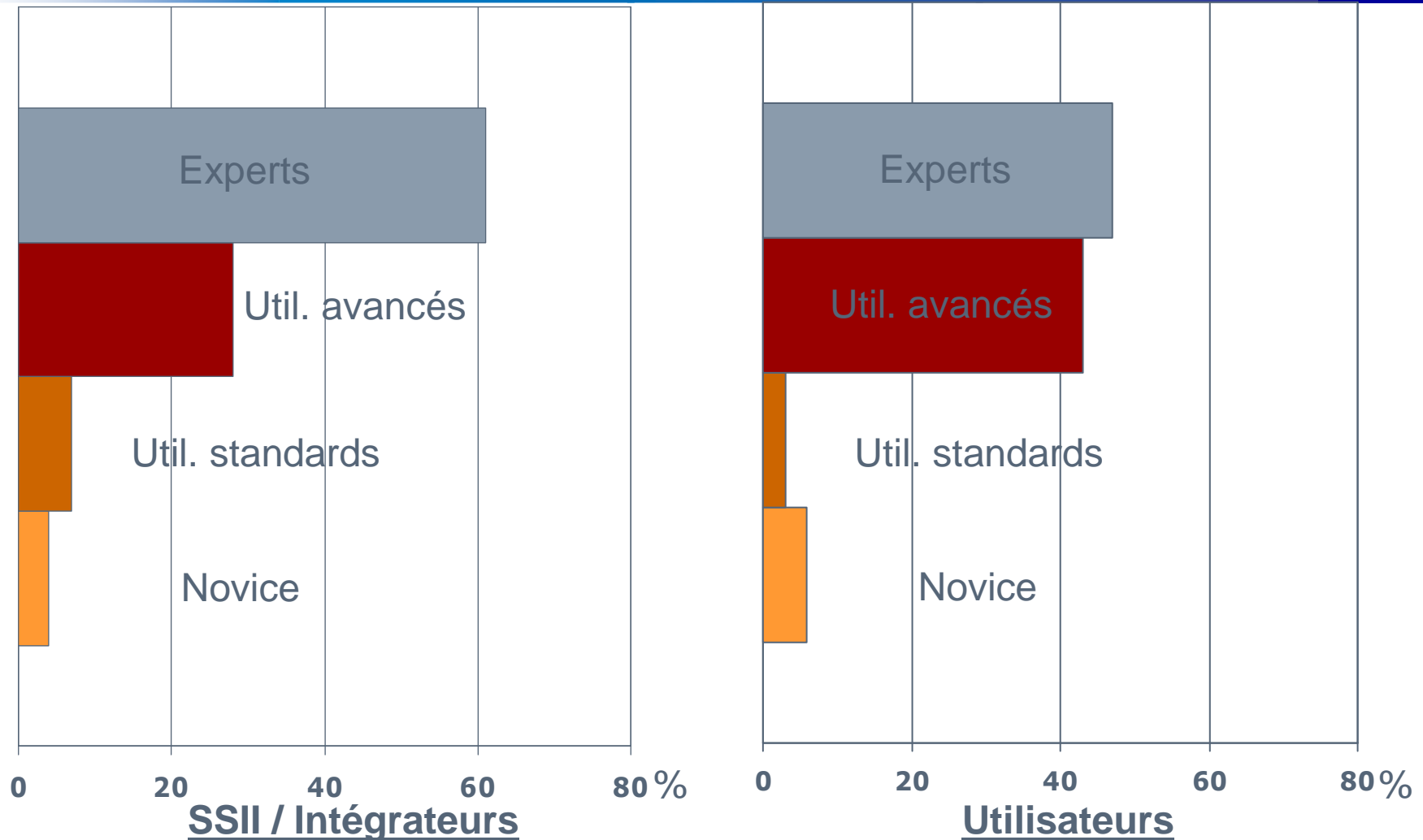


Expérience des professionnels



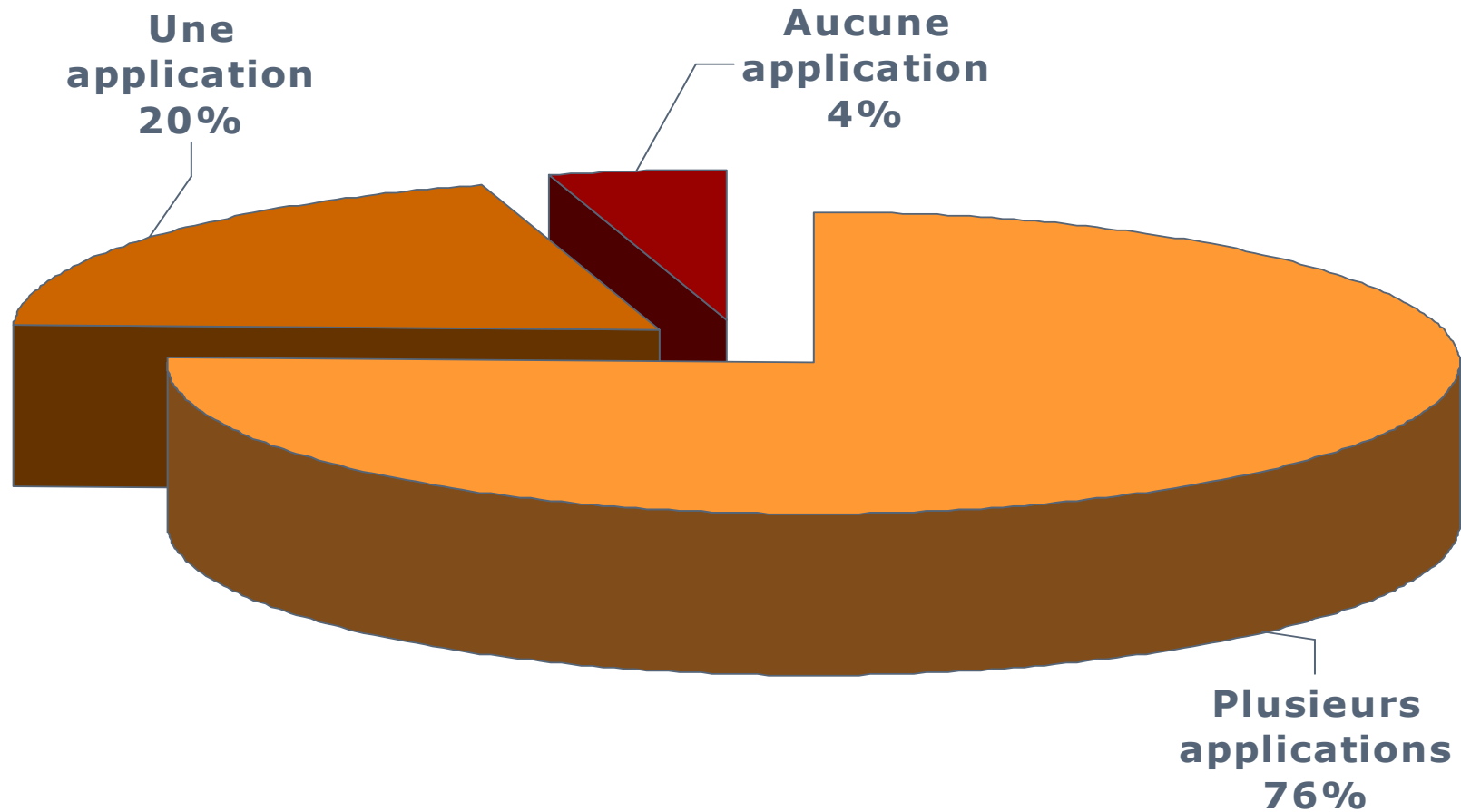


Leur niveau d'expertise



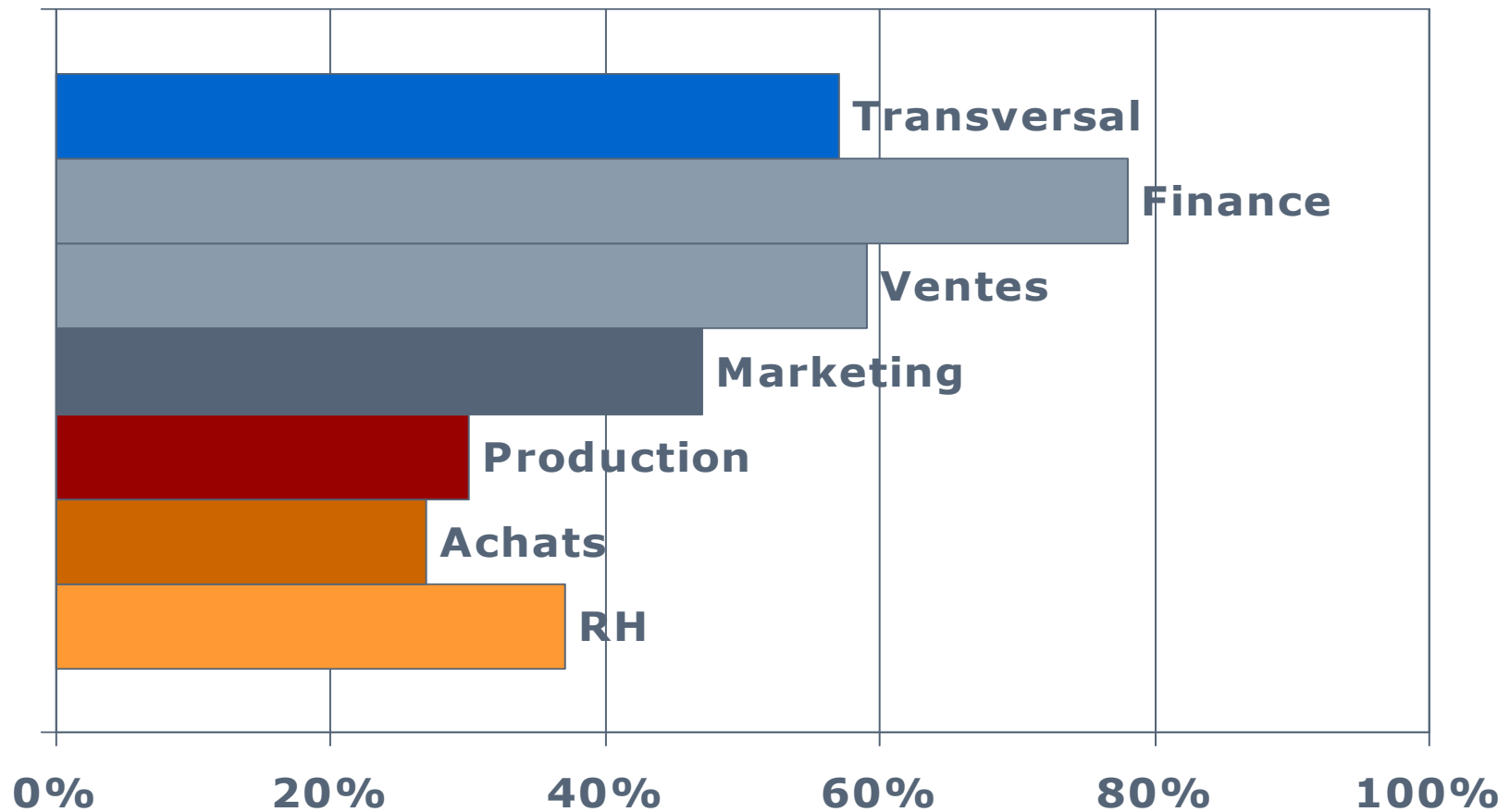


Combien d'applications décisionnelles



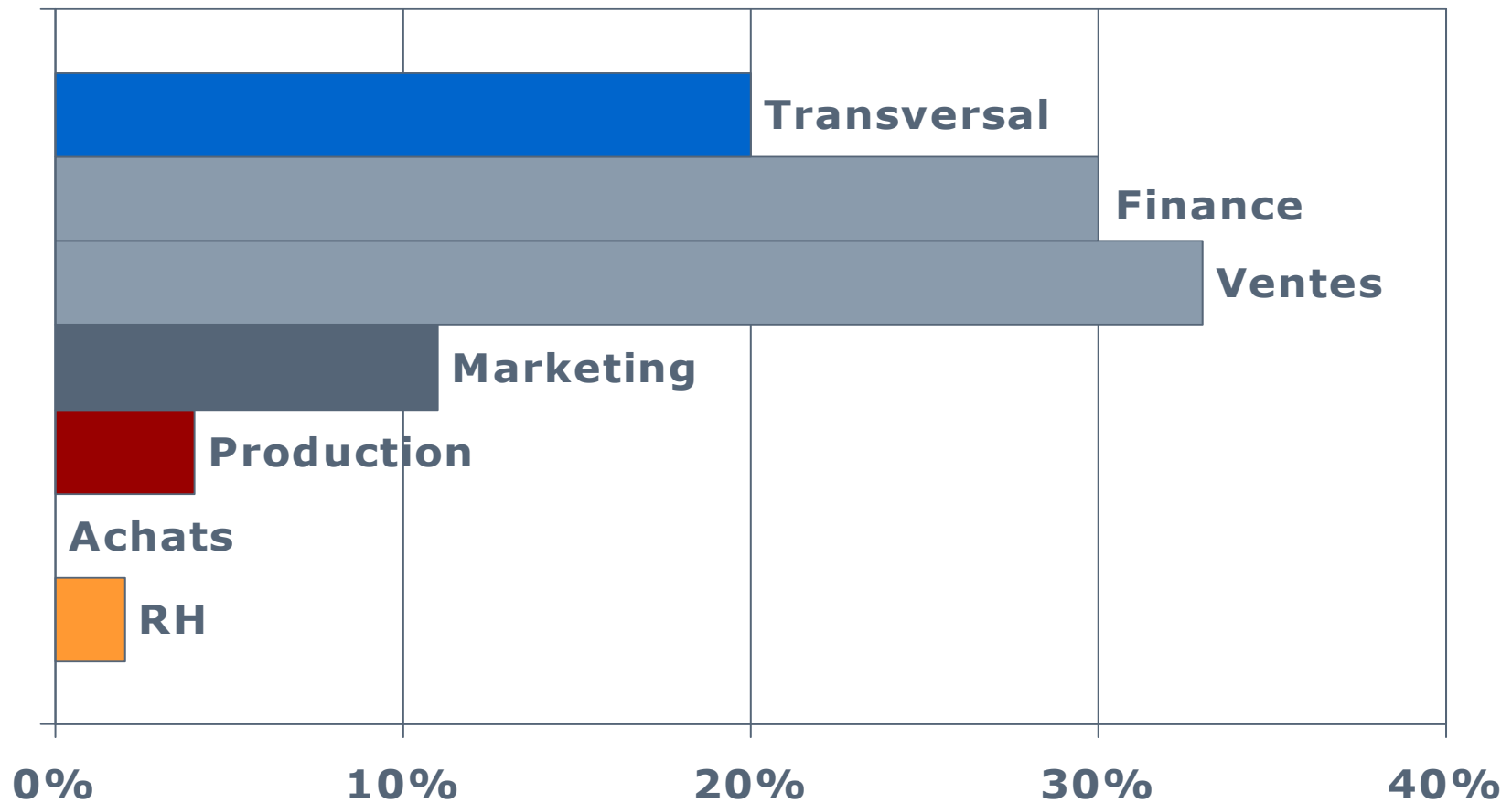


Pour quels domaines fonctionnels



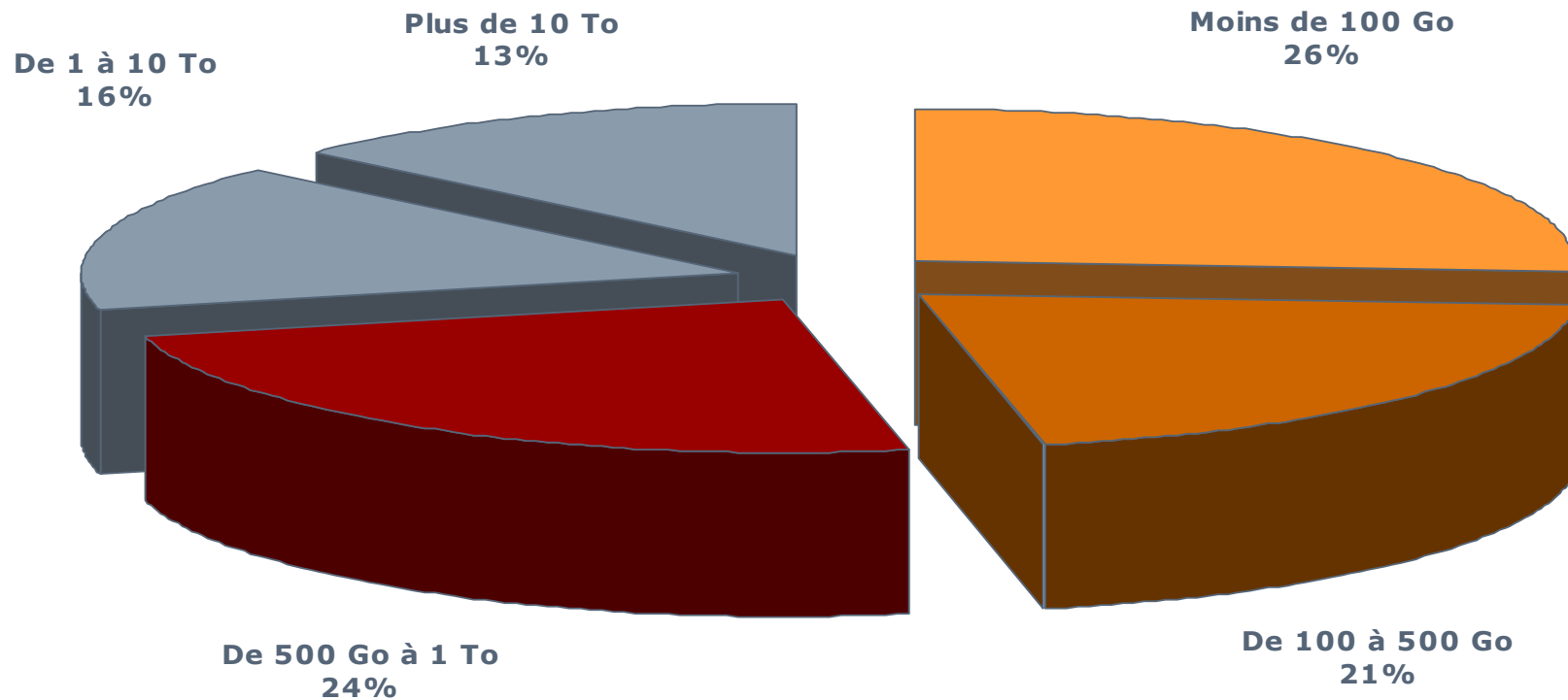


Quelle application clef ?



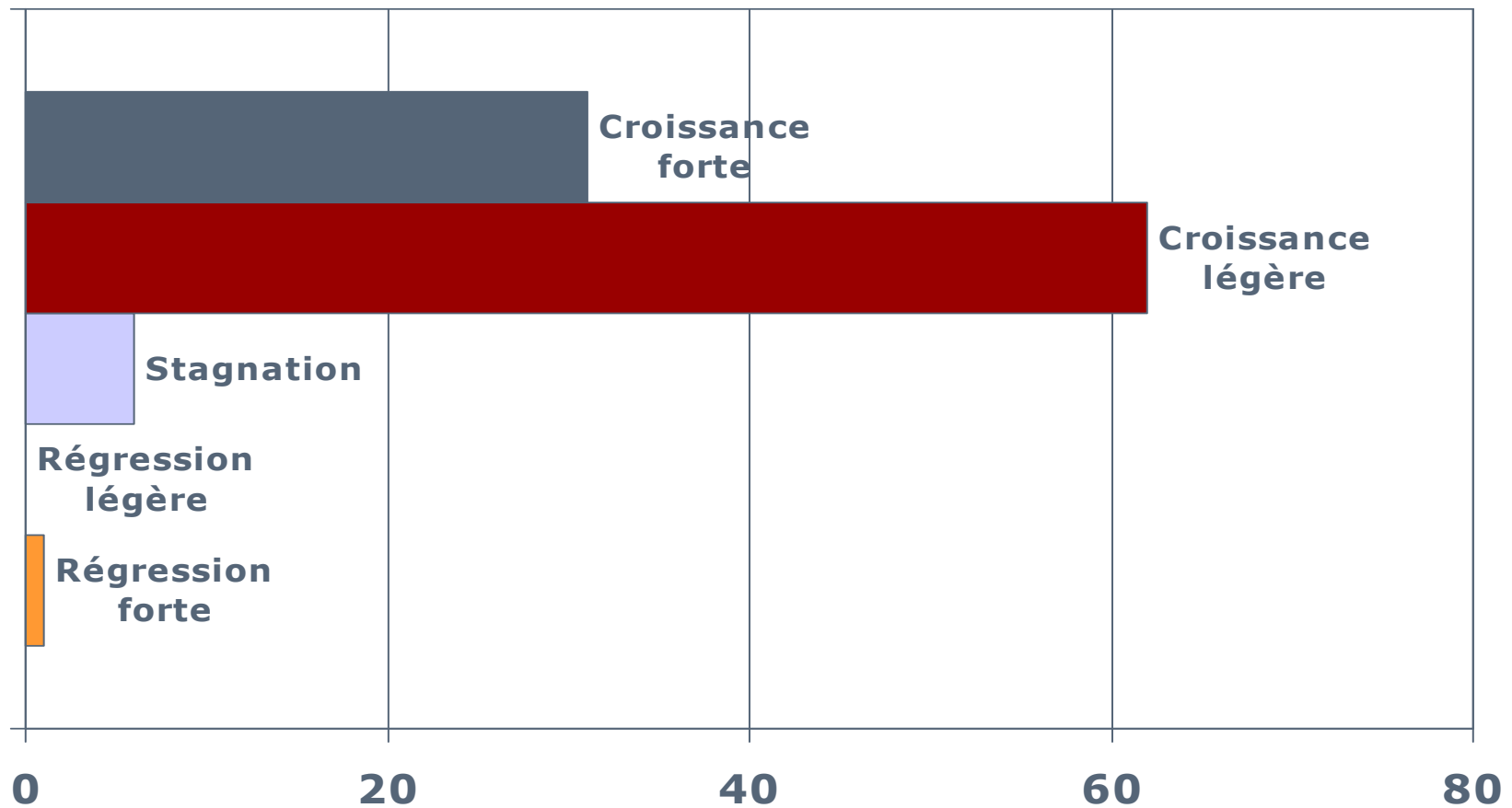


Quels volumes pour les entrepôts de données



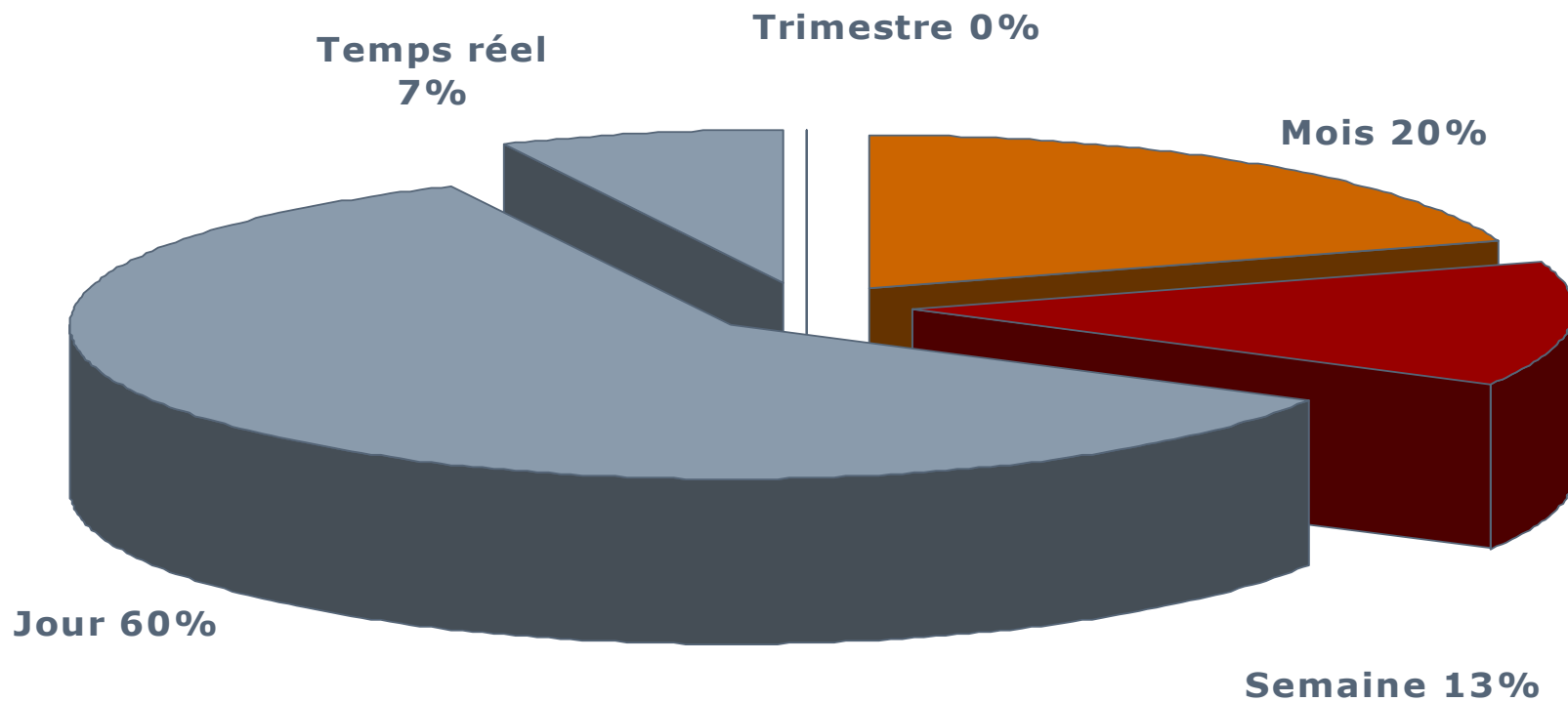


Évolution des volumes



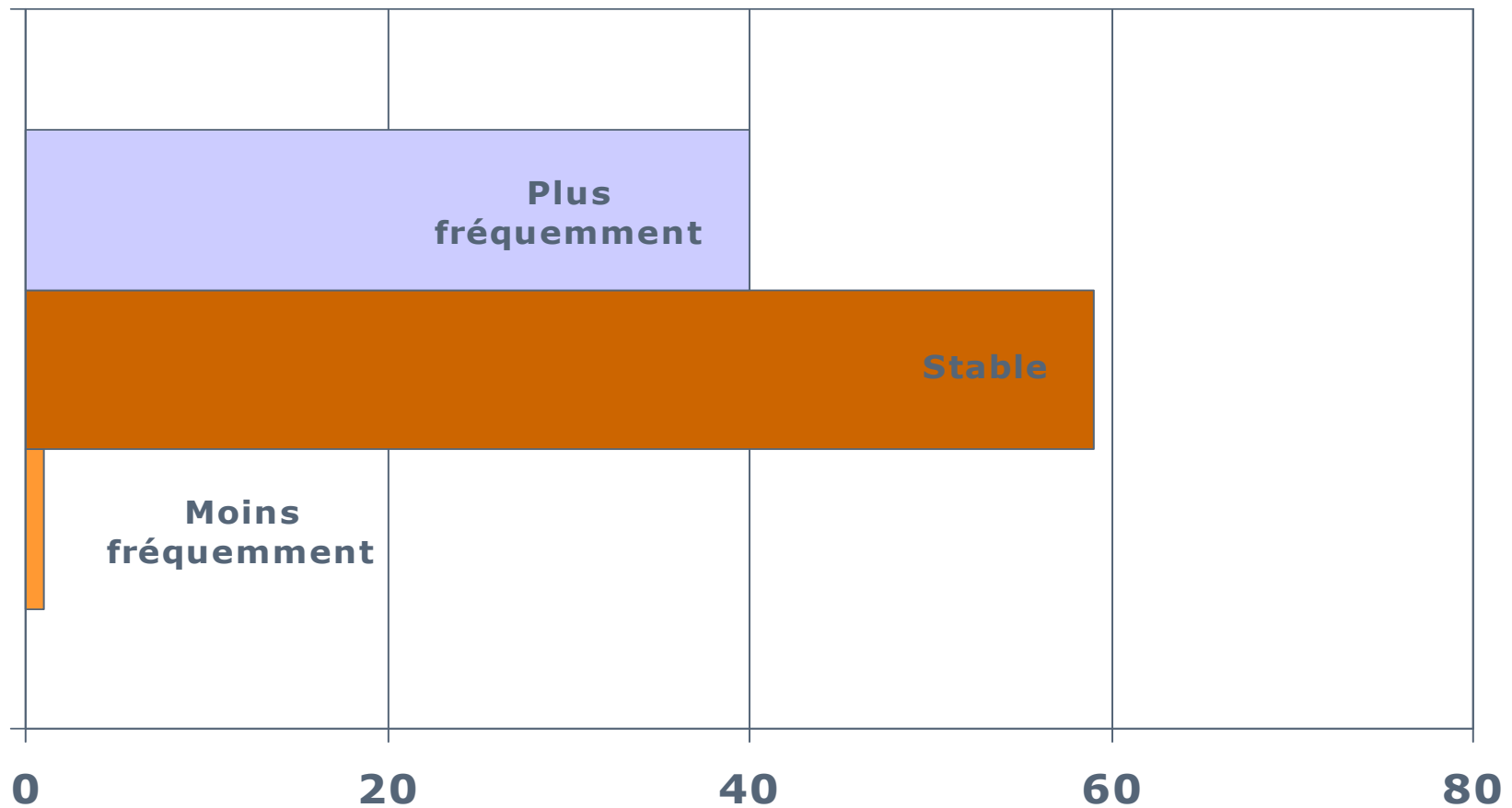


Fréquence de rafraîchissement des données



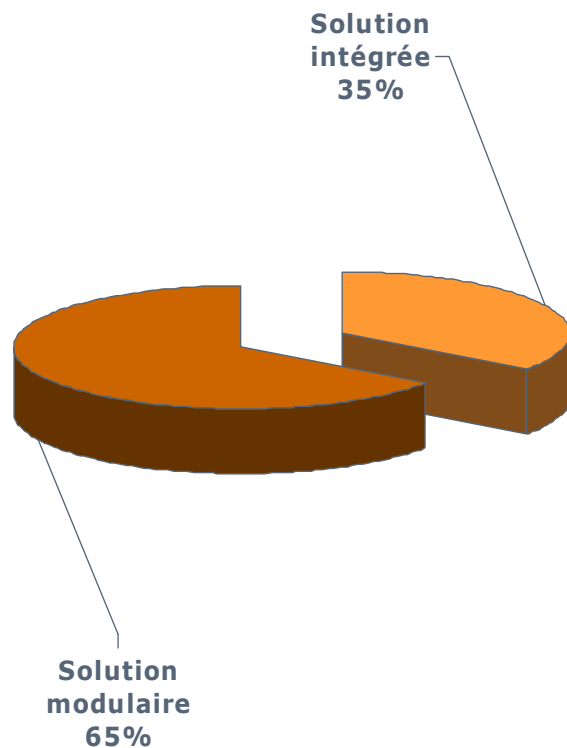


Évolution de la fréquence de rafraîchissement

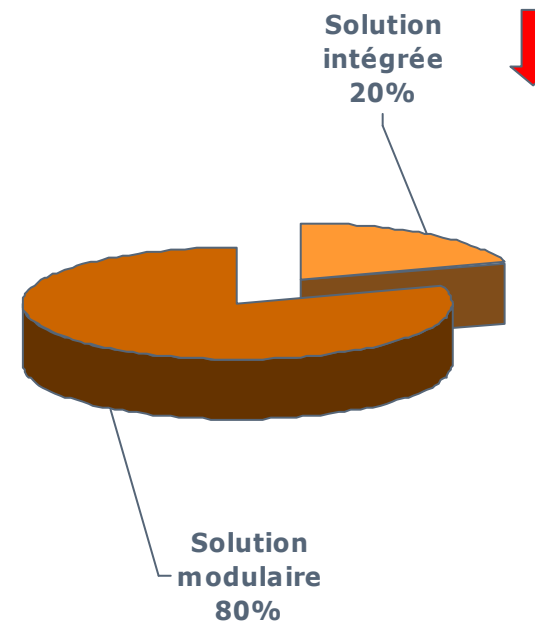




Intégration / Modularité



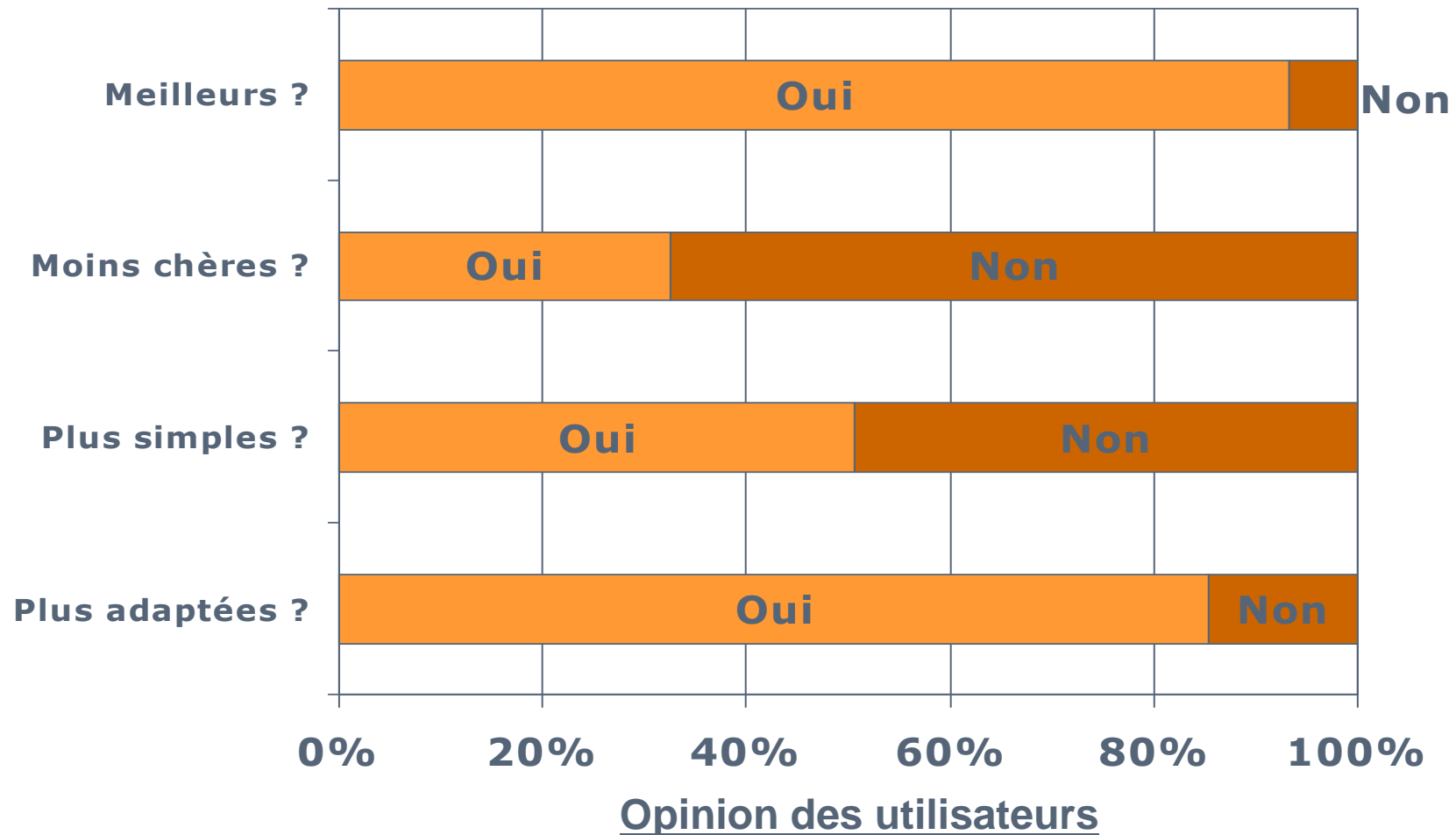
SSII / Intégrateurs



Utilisateurs

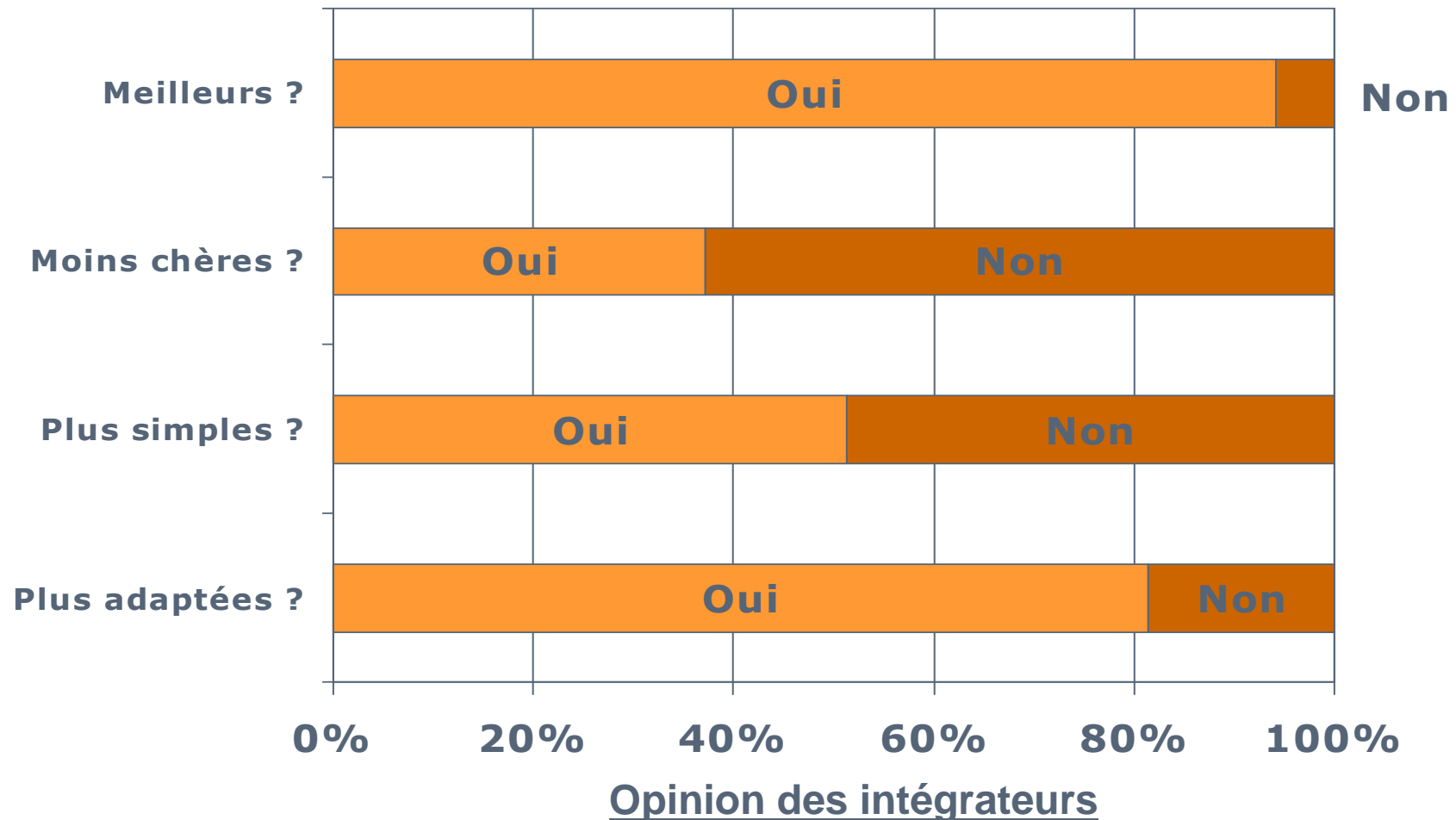


Perception des solutions actuelles



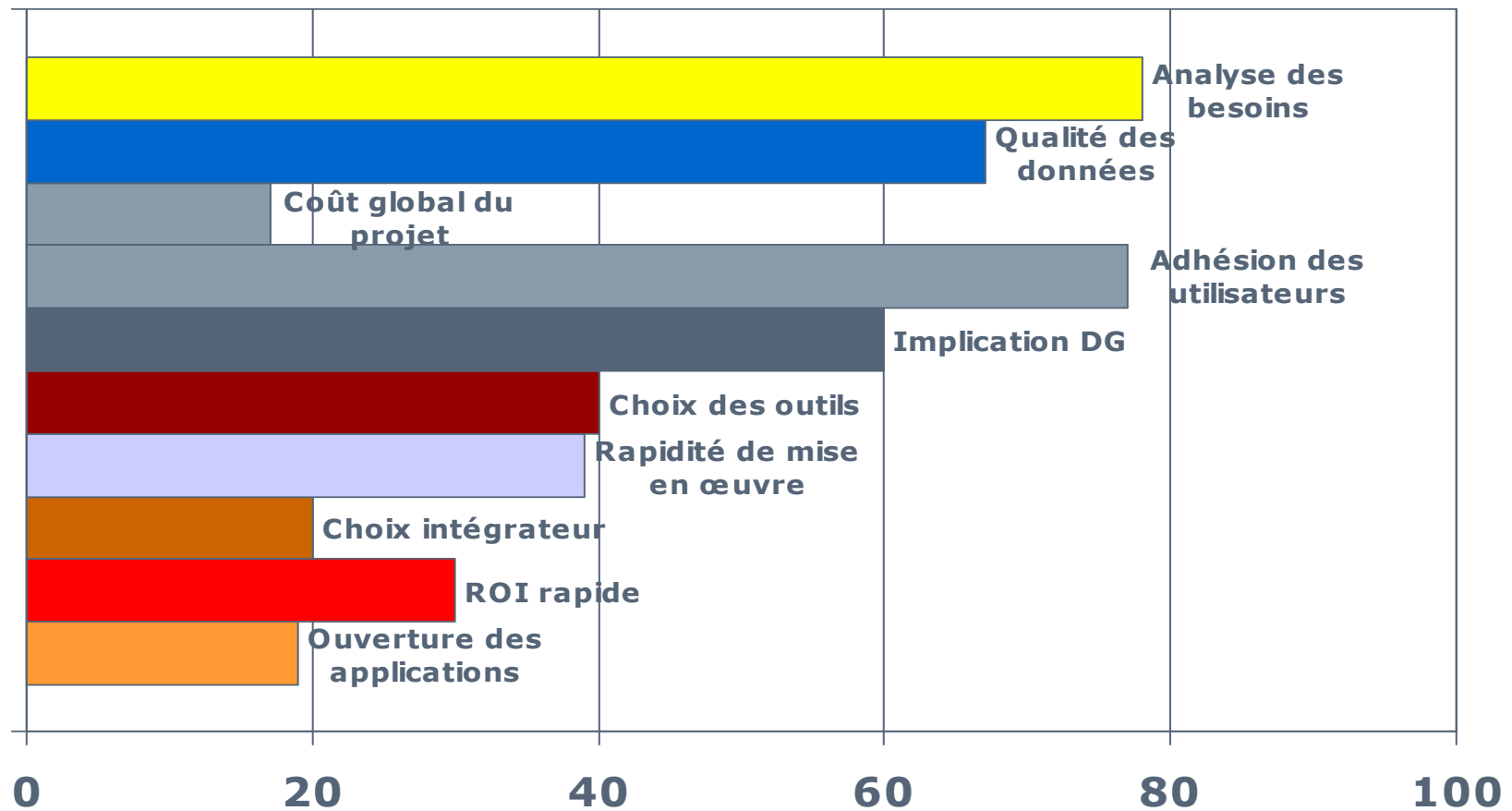


Perception des solutions actuelles



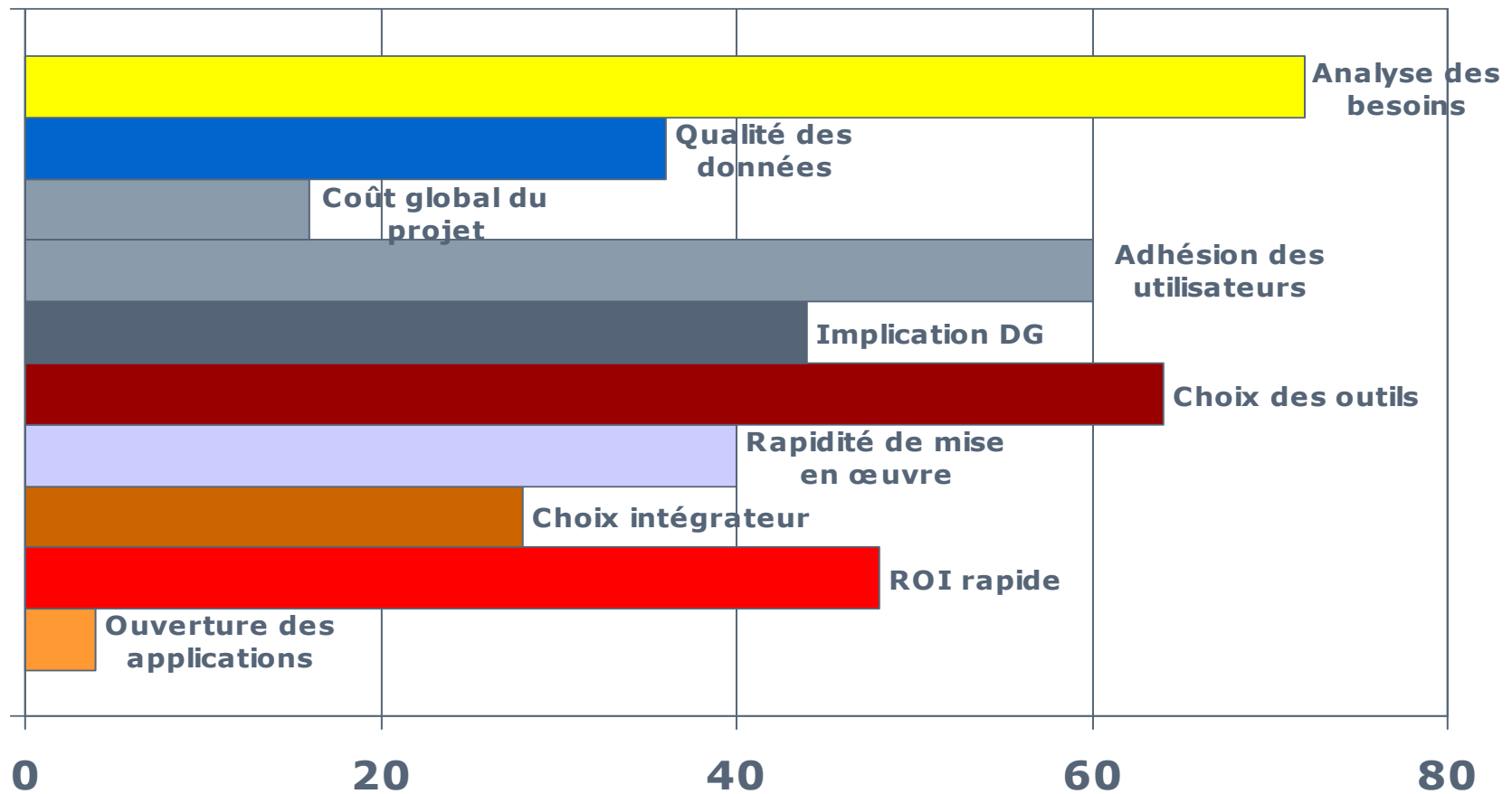


Facteurs clefs de succès pour les entreprises



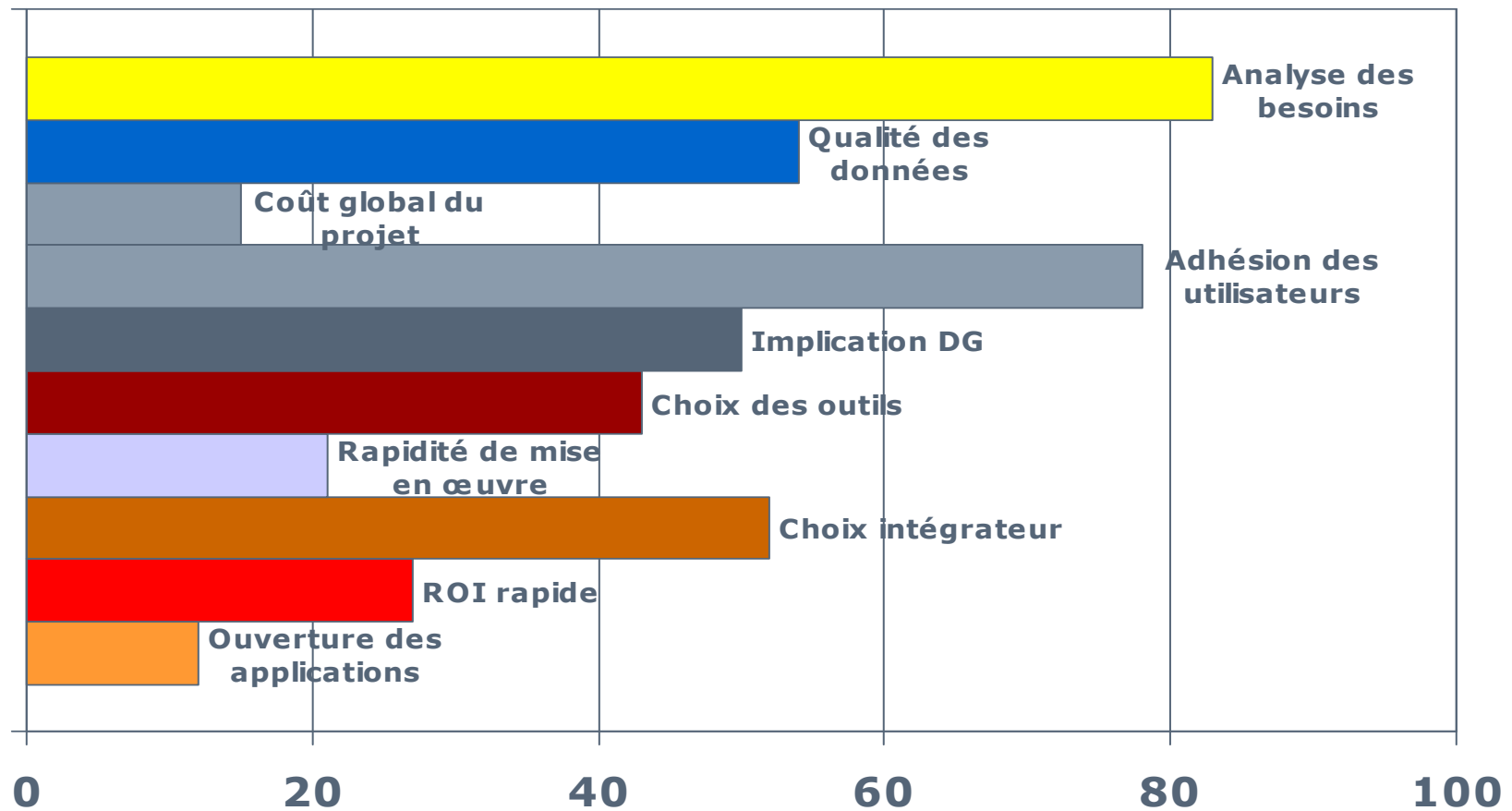


Facteurs clefs de succès selon les éditeurs



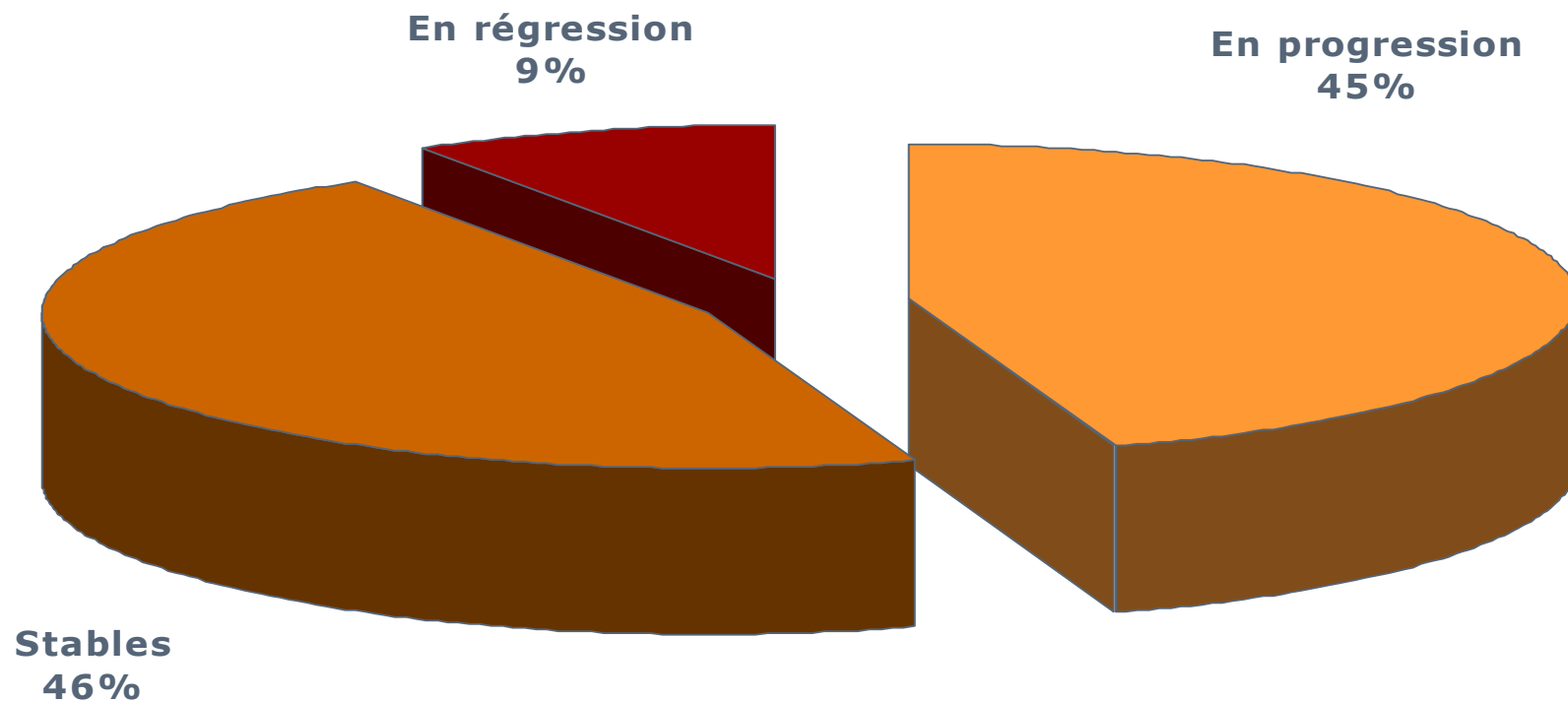


Facteurs clefs de succès selon les intégrateurs



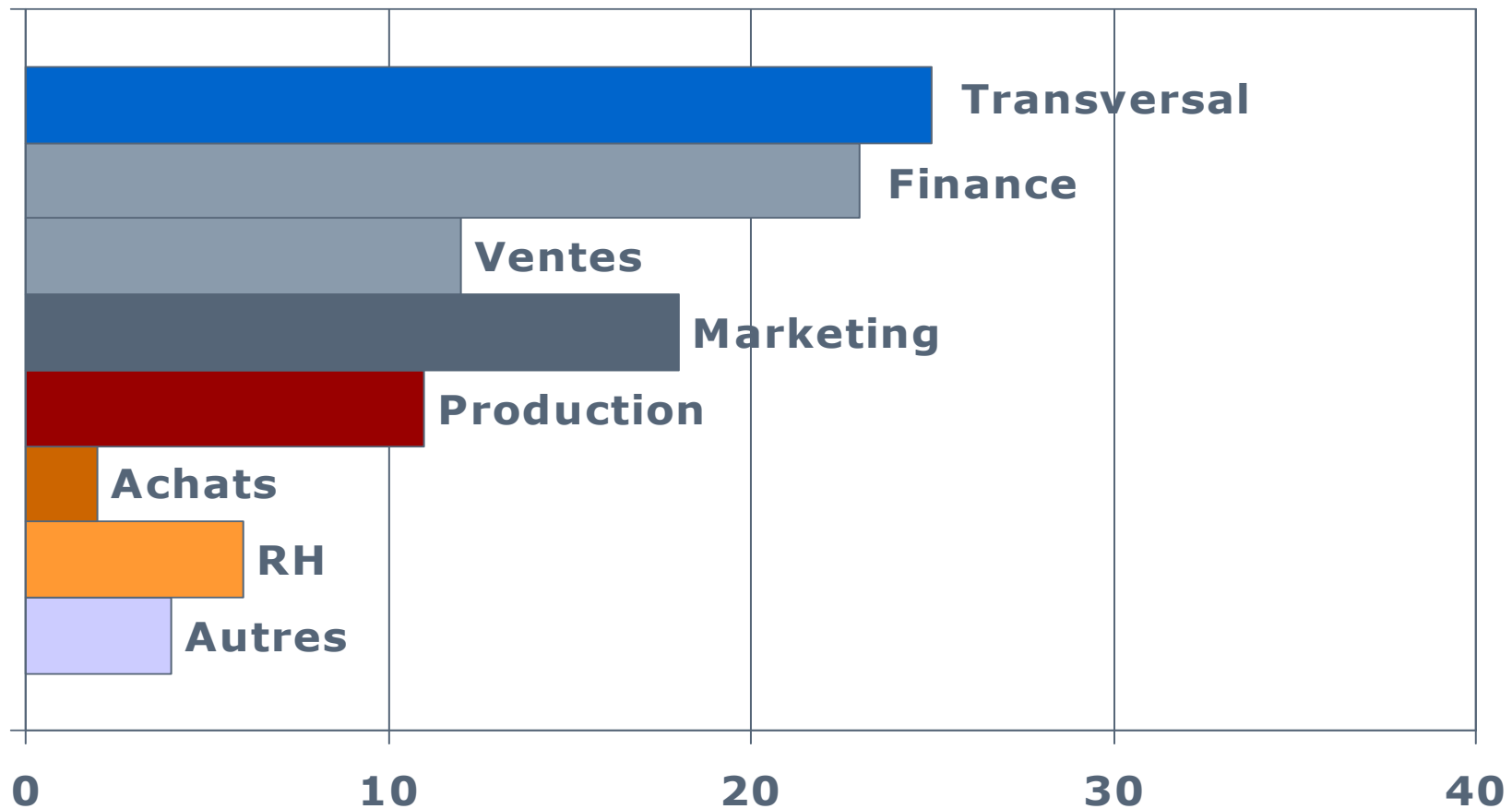


Évolution des investissements



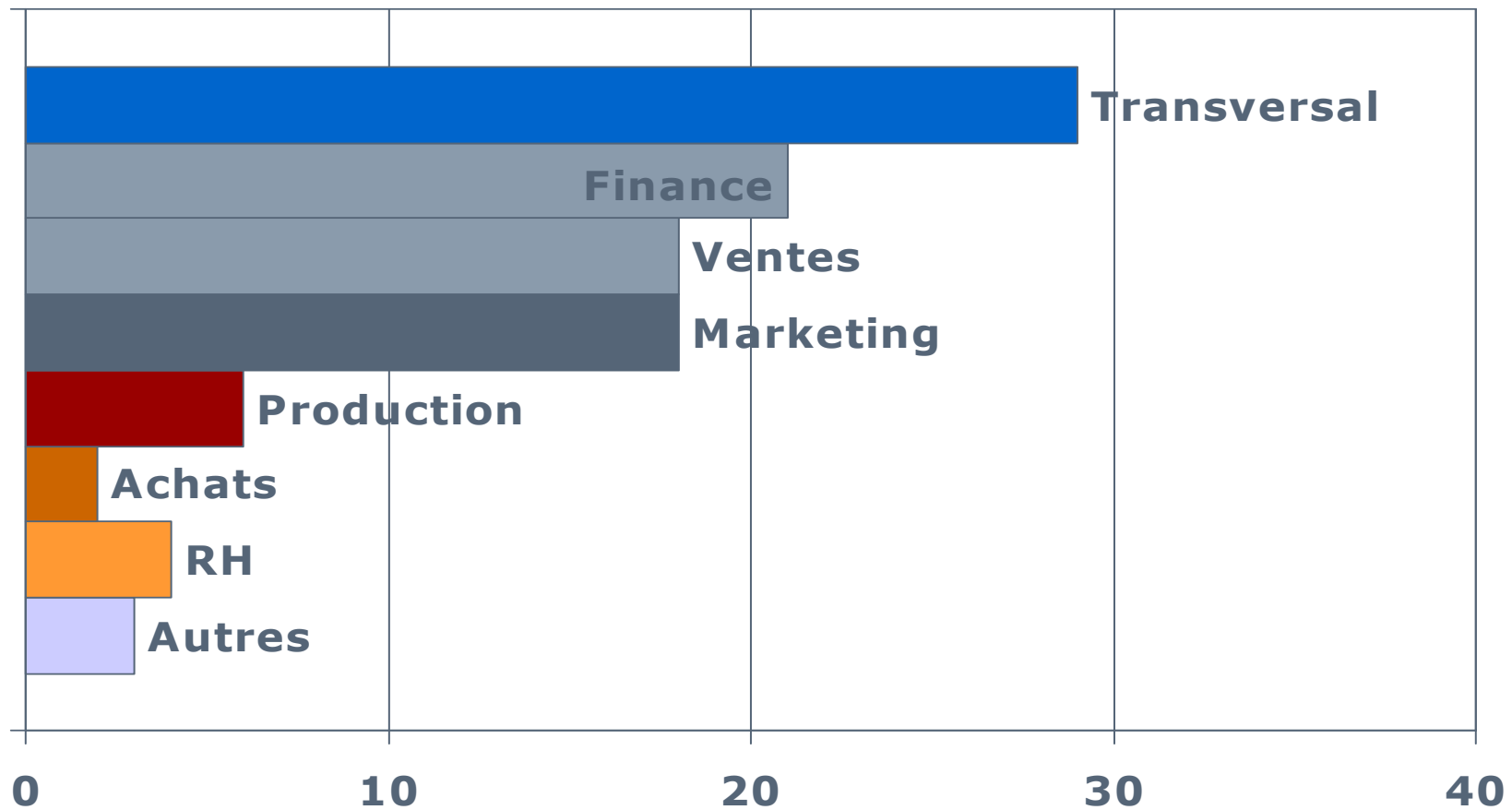


Vos nouvelles applications : attentes des entreprises



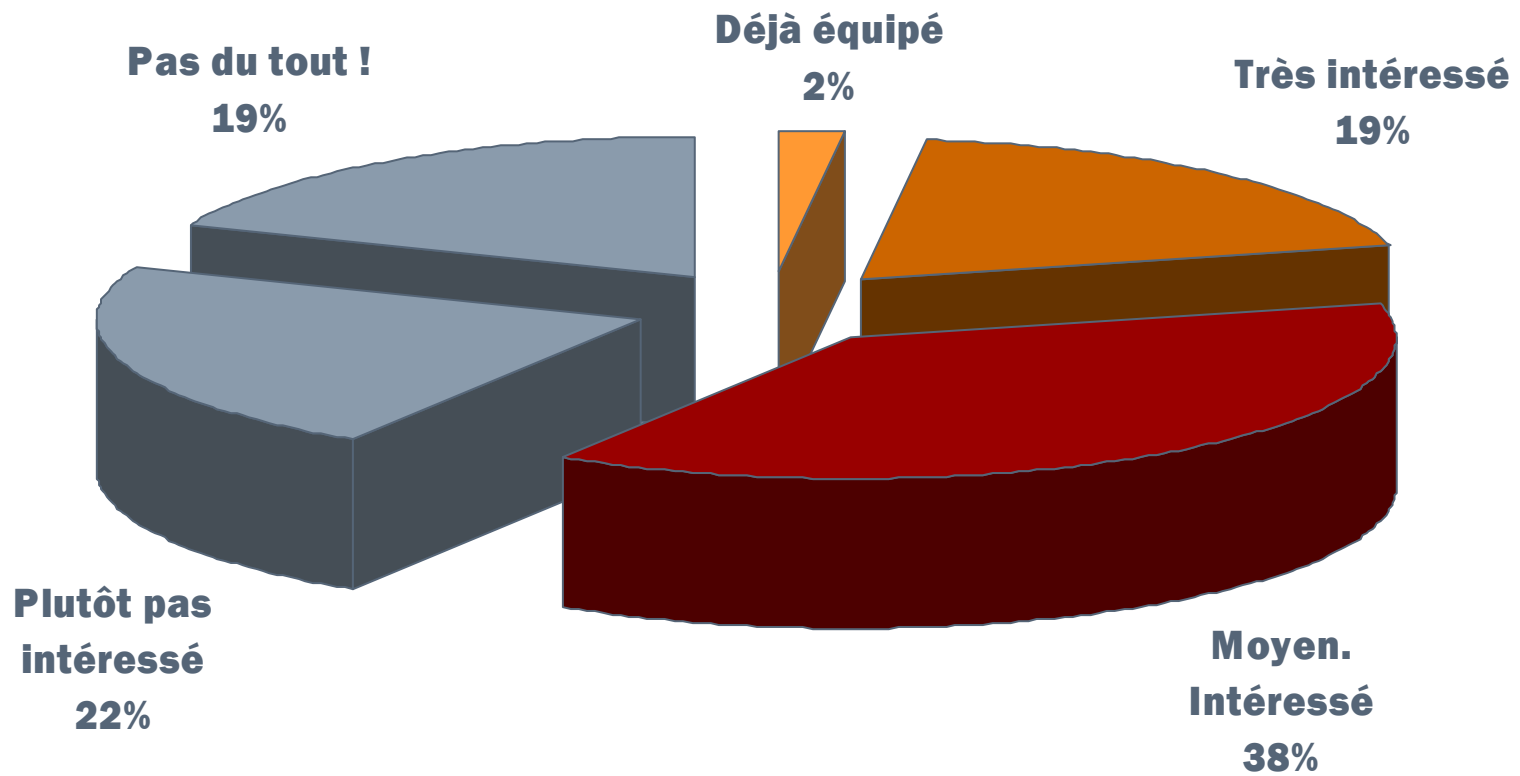


Nouvelles applications : perception des intégrateurs



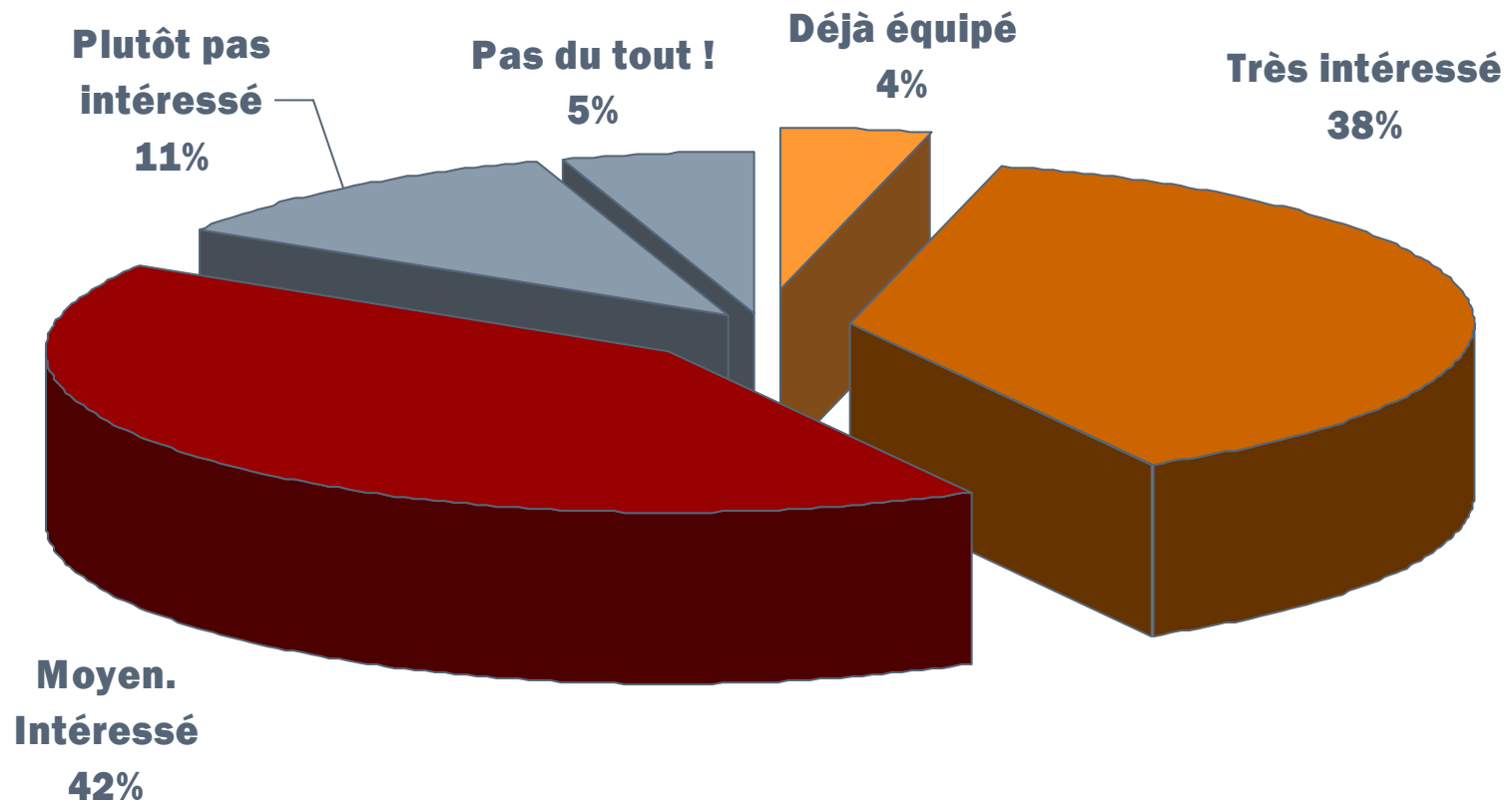


Et l'Open Source... chez les utilisateurs



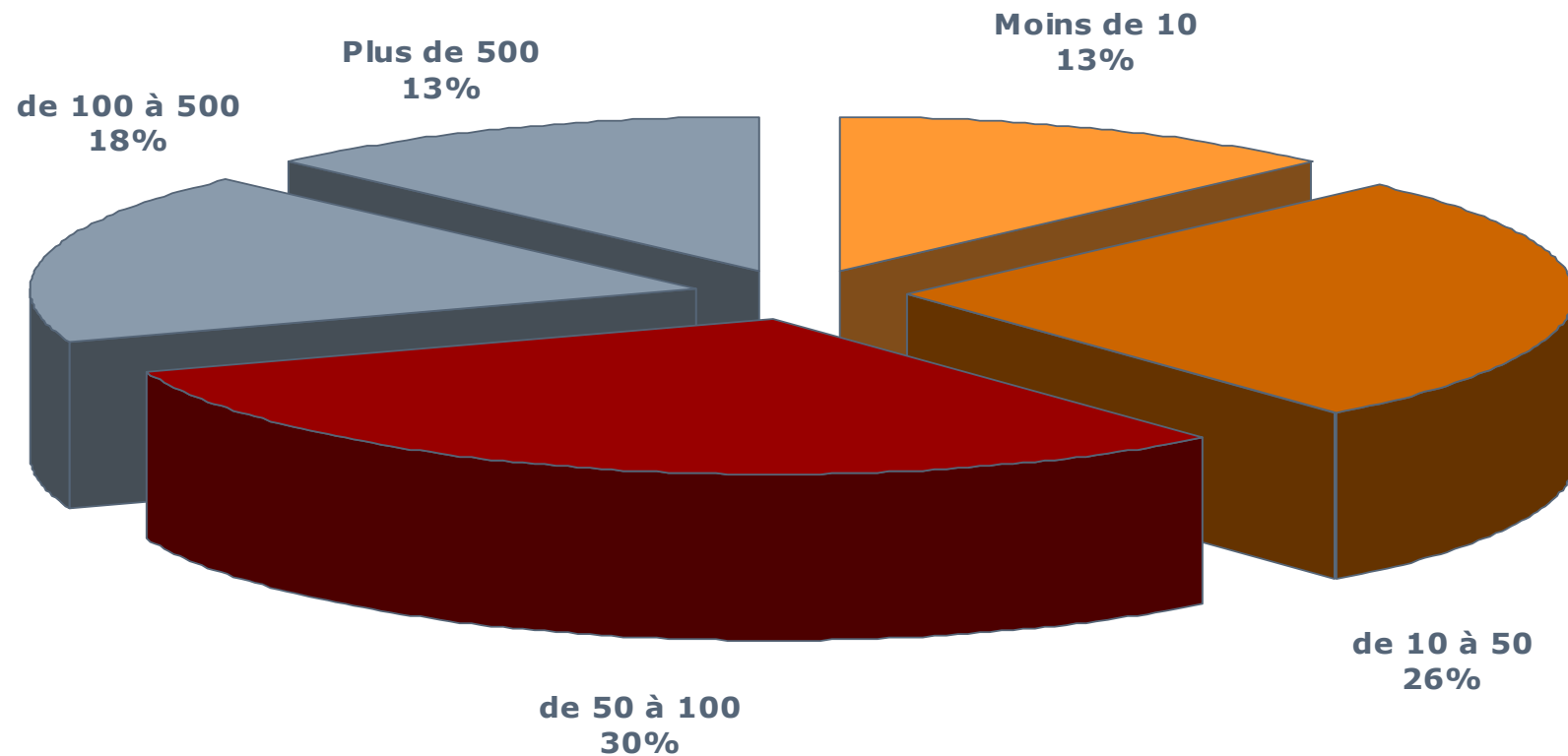


Et l'Open Source... chez les intégrateurs



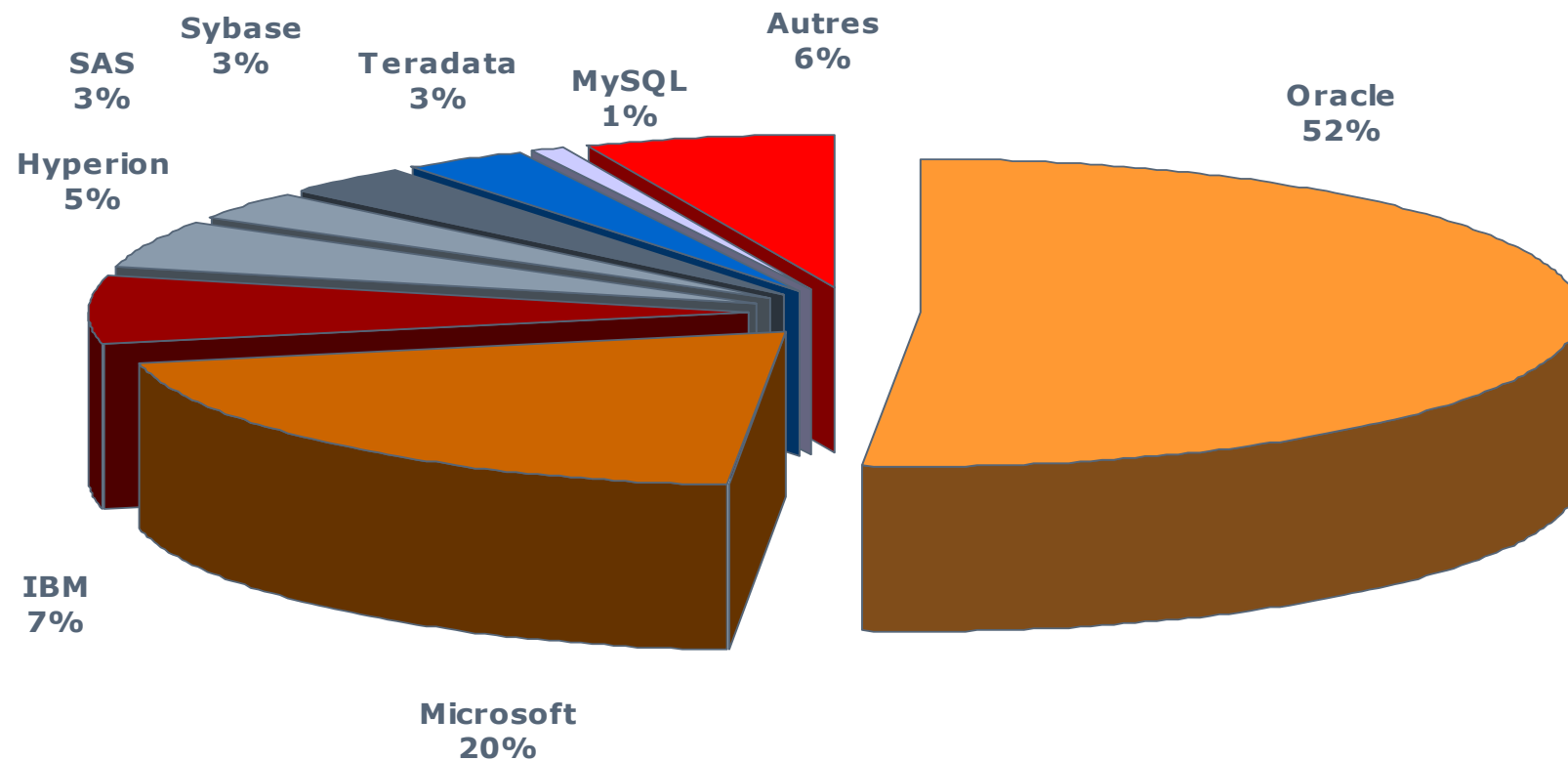


Nombre d'utilisateurs dans l'entreprise



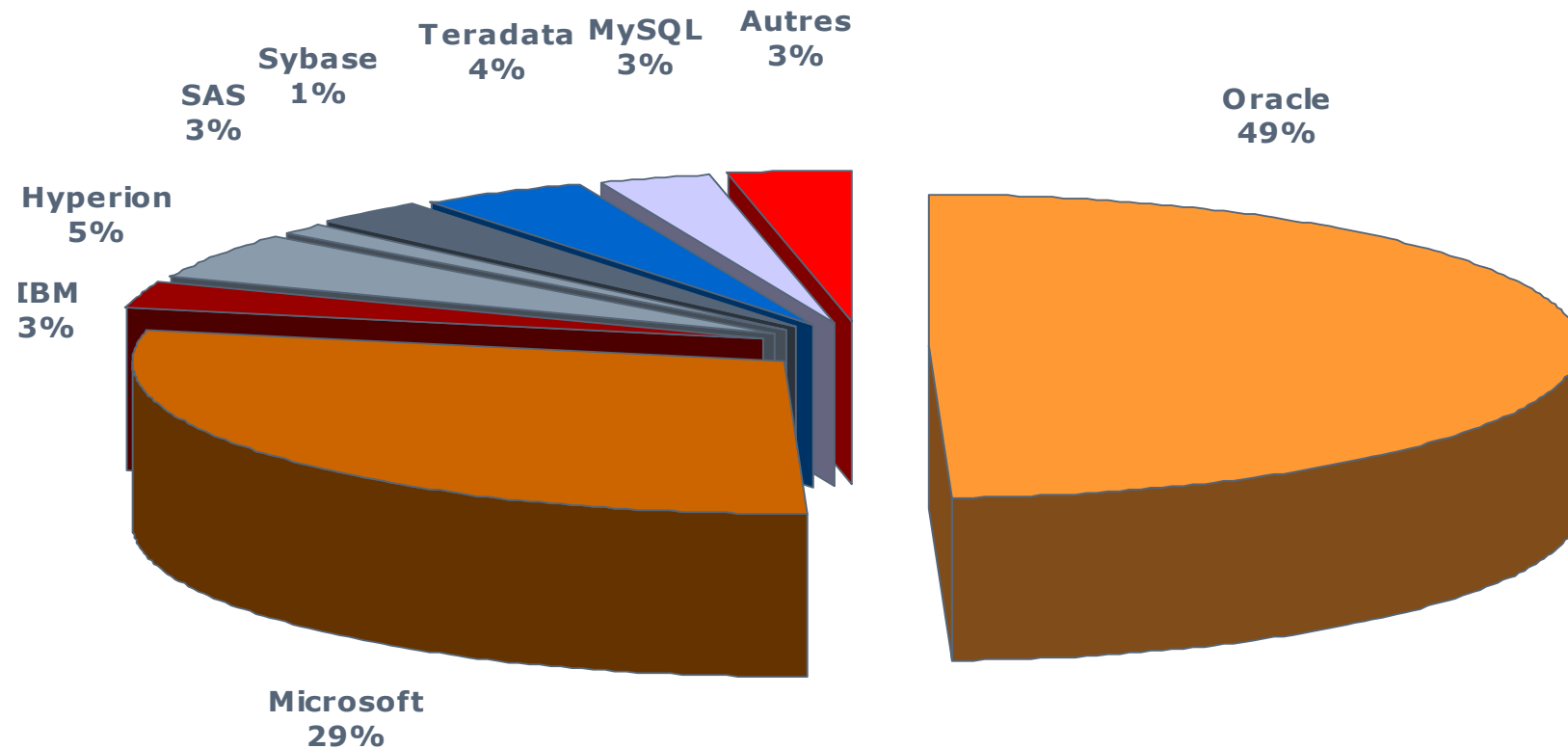


SGBD utilisés pour stocker les données décisionnelles





SGBD privilégiés par les intégrateurs





Les « sponsors » des SGBD

| SGBD | Sponsor |
|-------------|----------------|
| IBM | Clients |
| Oracle | = |
| Microsoft | Intégrateurs |
| Sybase | Clients |
| Hyperion | = |
| Teradata | = |
| SAS | Clients |
| MySQL | Intégrateurs |



Notoriété des éditeurs

- **Les plus connus**
- **N°1 : Business Objects**
- **N°3 ex-aequo : Oracle et Cognos**
- **N°4 : Microsoft**
- **N°5 : Hyperion**



Notoriété des intégrateurs

- **Les plus connus**
- **N°1 : Business & Décision (2)**
- **N°2 : Unilog (3)**
- **N°3 : Capgemini (1)**
- **N°4 : Accenture**
- **N°5 : Sopra / Valoris (4)**



Synthèse

- **Des utilisateurs matures**
- **Des applications monothématiques qui deviennent transversales**
- **Une augmentation continue mais raisonnable des volumes et des fréquences de rafraîchissement des données**
- **Des applications nouvelles et des investissements en progression**
- **Une progression timide de l'open source**
- **Classement complet publié début janvier !**



Quelques questions...

- **Quand avez-vous acheté un navigateur Internet pour la dernière fois ?**
- **Quand avez-vous acheté un lecteur de mails pour la dernière fois ?**
- **Quand avez-vous acheté une base OLAP pour la dernière fois ?**



Quelques questions...

- **Quand avez-vous acheté un navigateur Internet pour la dernière fois ?**
 - Netscape, Firefox, Opera...
- **Quand avez-vous acheté un lecteur de mails pour la dernière fois ?**
 - Eudora...
- **Quand avez-vous acheté une base OLAP pour la dernière fois ?**
 - ...

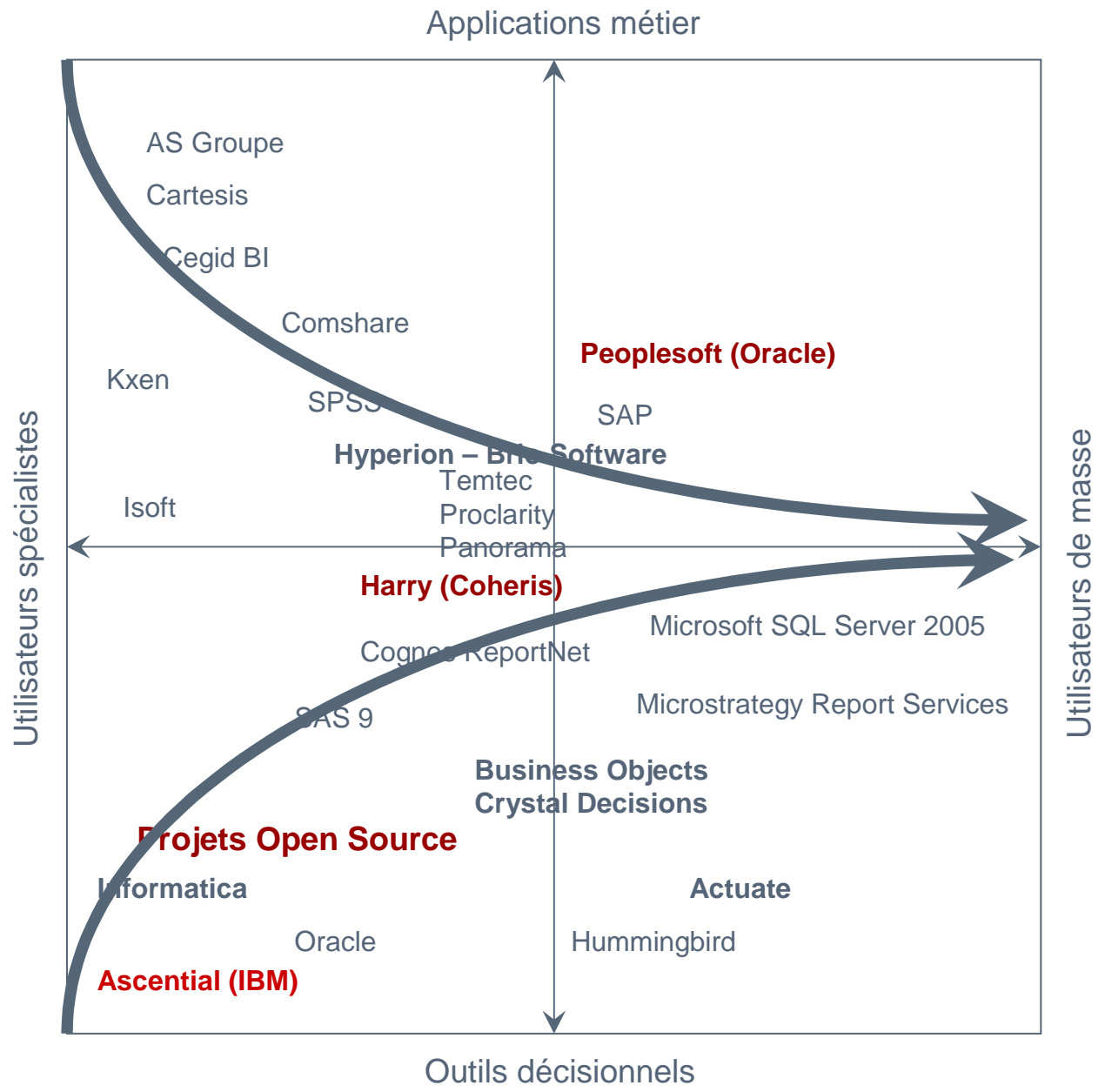


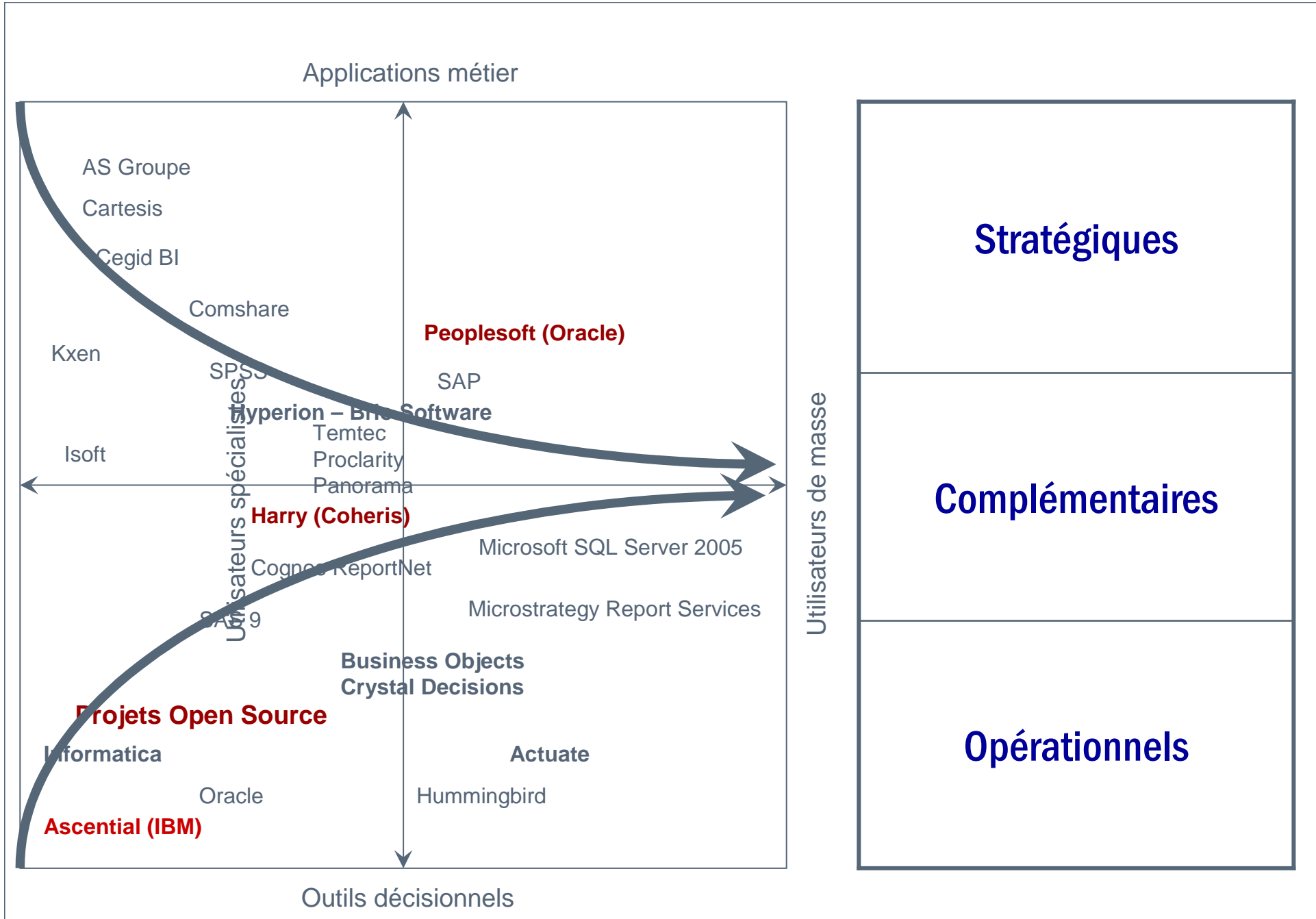
Extrapolons quelque peu...

- **Quand avez-vous acheté un outil de reporting pour la dernière fois ?**
- **Quand avez-vous acheté un outil de création de tableaux de bord pour la dernière fois ?**

Les outils spécialisés d'aujourd'hui vont-ils se transformer en « commodités » ?

Mai 2005







Les stratégiques

- Ils choisissent une niche d'activité et développent des solutions décisionnelles innovantes ciblant les directions générales
- Sujets :
 - Balanced Scorecard (BSC)
 - Contrôle budgétaire, planification
 - Gestion de trésorerie
 - Gestion de projets...
- Acteurs :
 - Évolutions de Hyperion, Cognos, Business Objects...



Les complémentaires

- **Microsoft va-t-il remporter le marché du décisionnel en volume ?**
- **Microsoft respecte son modèle de vente indirecte et pousse ses partenaires à compléter fonctionnellement son offre**
- **Attention néanmoins à l'évolution de la stratégie Microsoft (Maestro... et ensuite...)**



Les opérationnels

- **C'est la véritable évolution du décisionnel**
- **Des interfaces utilisateurs innovantes et interactives de type Flash (voir Infommersion ou SAP...)**
- **A surveiller :**
 - Solution Mendocino entre SAP et Microsoft
 - Pilotage opérationnel de l'activité et des projets : Attunity, Cubus... des niches à explorer



L'aiguillon de l'open source

- Une base OLAP : Palo
- Une solution complète : Pentaho
- Un outil de reporting : Jasper
- Un outil de data mining : « R »
- Des produits immatures, mais à surveiller dans les années à venir...



Conseils pratiques : choisir ses outils

- **Ouverture**
 - Votre système d'information ne sera jamais monolithique, il doit communiquer !
- **Évolutivité**
 - Vous aurez toujours plus de données que vous ne l'aviez imaginé !
- **Ergonomie**
 - Un outil décisionnel doit être utilisé pour prendre des décisions, il doit donc être adapté aux utilisateurs



Trois défis à relever

- **La qualité, la qualité, la qualité...**
 - Attention à la chaîne de validation de la qualité des données qui serviront à la prise de décision
 - Conséquence logique de l'augmentation des volumes
- **L'intégration intuitive aux outils quotidiens**
 - Le décisionnel sera véritablement adopté quand il sera embarqué dans les outils opérationnels de l'utilisateur
- **Instaurer une culture de partage**
 - Une application informatique ne sert à rien si la culture de l'entreprise ne suit pas



Les outils de demain...

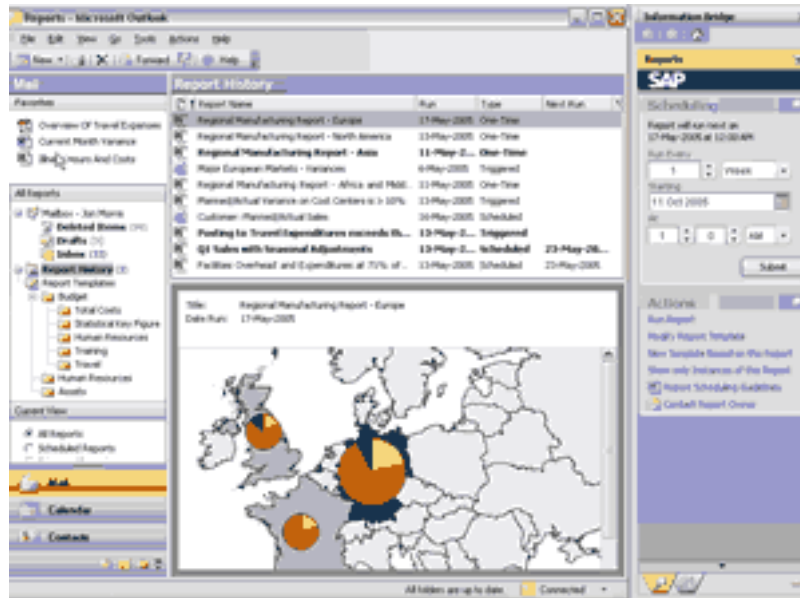


Figure: Running the SAP Analytics Application "Sales Order Credit Check"



BUSINESS TRAVELER DASHBOARD

POWERED BY XCELSIUS

WORLD TIME

SELECT A TIME ZONE:

- AUSTRALIA CENTRAL TIME(ACT)
- AUSTRALIA EASTERN TIME(AET)
- ARGENTINA STANDARD TIME(AGT)
- EGYPT STANDARD TIME(ART)
- ALASKA STANDARD TIME(AST)
- BRAZIL EASTERN TIME(BET)
- BANGLADESH STANDARD TIME(BST)
- CENTRAL AFRICAN TIME(CAT)

CURRENT TIME: 19:54:10
CURRENT DATE: 2005-10-18

WORLD TIME

WEATHER AND AIRPORT INFO

ENTER AIRPORT CODE: SAN TEMPERATURE: 18C PRESSURE: 1015.58MB

GET INFO CONDITIONS: MODERATE HAZE

FIND AIRPORT CODE (MAJOR CITIES ONLY) SKY: CLOUD

WIND: PREVAILING WIND IS 1.543 M/S FROM N (359°)

SAN DIEGO LINDBERG

| | |
|---------------|-----------------------|
| COUNTRY | RUNWAY ELEVATION (Ft) |
| UNITED STATES | 15 |
| GMT OFFSET | RUNWAY LENGTH (Ft) |
| 8 | 9400 |

STOCK QUOTE

ENTER STOCK SYMBOL: ANF

GET QUOTE

\$ 50.00

(-0.75%) · Dow · 10597.44 · -85.5 ·

CURRENCY EXCHANGE

FROM USD TO AUD

FIND CURRENCY CODE

GET RATE

1.35

HEADLINE NEWS

TOPIC: HURRICANE GET HEADLINE NEWS

THOUSANDS COMPLAIN TO FEDS ON GAS GOUGING

SOURCE: FRANKFORT TIMES
LAST UPDATED: SEP 2 2005 3:35PM

AREA RELIEF EFFORTS

SOURCE: THE HERALD NEWS
LAST UPDATED: SEP 2 2005 3:35PM

BLOWN AND WASHED AWAY

SOURCE: DAILY IOWAN
LAST UPDATED: SEP 2 2005 3:35PM

FLOOD VICTIMS TELL THEIR STORIES OF SURVIVAL

SOURCE: SACBEE
LAST UPDATED: SEP 2 2005 3:35PM

TALBOTS RESPONDS TO HURRICANE KATRINA

SOURCE: BUSINESS WIRE VIA YAHOO!
LAST UPDATED: SEP 2 2005 3:35PM



Pour rester informé :

- Retrouvez chaque semaine l'actualité du décisionnel sur :

Decideo.fr