

BEAUTE
PRESTIGE
INTERNATIONAL

Le "Business Portal" de BPI

Olivier Ruault, Cécile de Lambertye

08 décembre 2005, Paris

■ Chiffres-clés

- Créée en 1990, basée en France
- Détenue à 100% par Shiseido
- 3 marques :
 - Issey Miyake (1992)
 - Jean Paul Gaultier (1993)
 - Narciso Rodriguez (2003)

Une entreprise de croissance



BPI

■ Organisation

- Siège social et usines en France
- 10 filiales : 7 en Europe, Singapour, Amérique Latine, Japon
 - 2 centres partagés avec Shiseido : USA, Canada
 - Des distributeurs dans les autres pays
- 1300 personnes travaillant pour BPI

Une présence dans 112 pays

N°1



Europe

2002, 2003, 2004

BPI





■ Les Systèmes d'Information

- Une équipe de 13 personnes basée à Paris
 - En charge du budget informatique monde
 - Leader sur tous les projets
- Tous les serveurs sont à Paris
 - ERP (JD Edwards sur AS/400)
 - Applications web et client/serveur (15 serveurs)
 - Toutes les bases de données tournent avec MS SQL Server

■ Avant Cognos ReportNet

- L'ère préhistorique :
 - 1990 > 1998 : pas d'équipe informatique
 - 1998 > 2002 : implémentation de JDE
- Depuis 2002 : implémentation de plusieurs applications « Corporate »
 - Pour suivre le business
 - Avec des "chiffres bons"



Les fondations des S.I.

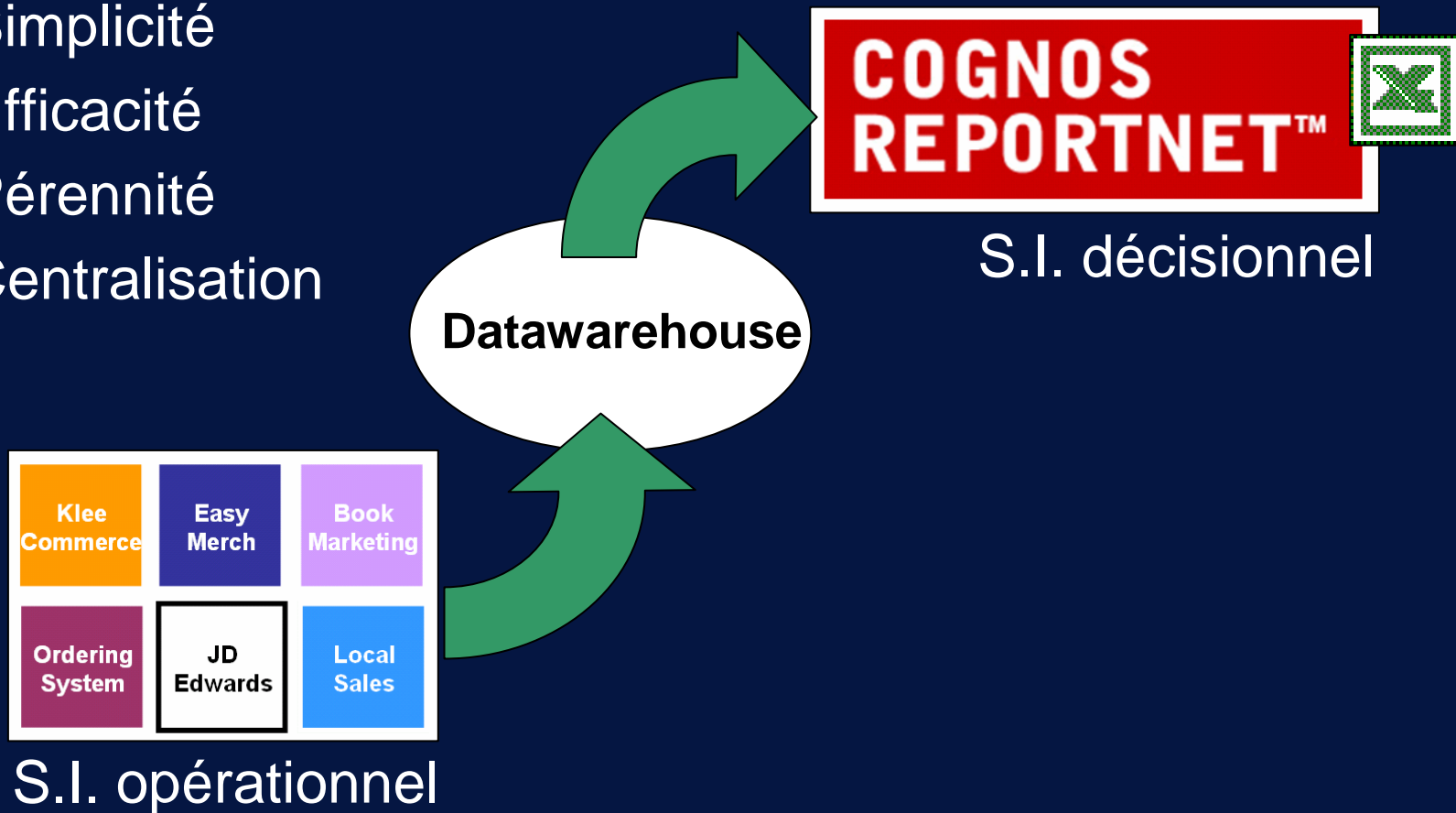
BEAUTE
PRESTIGE
INTERNATIONAL

Une informatique décisionnelle
centralisée autour de Cognos
ReportNet

BPI


■ Avec Cognos ReportNet

- Simplicité
- Efficacité
- Pérennité
- Centralisation



BPI

DAVY Christophe

 Query Studio  Report Studio

 Business Portal

[Home](#) [Preferences](#) [Log On](#) [Log Off](#) [About](#) [Help](#)

[Welcome](#) [Corporate BPI](#) [My Folders](#)

[Tools](#) ▾

Business Portal

Welcome

Welcome to the BPI Business Portal.

Click the [Corporate BPI](#) tab to access all the applications and reports available to you.

For more information about our main applications, click their name on the image on the right.

Finance
Manager

Klee
Commerce

E@syMerch

Quota
Inquiry

JD
Edwards

Sales
Statistics

Ordering
System

Book
Marketing

Local
Sales

For more information, please contact Cécile de Lambertye (+33 1 40 67 80 13).

Tools

The following tools are available:

[Custom pages](#)

Click the New Page button to create your own personalized pages.

[Preferences](#)

Personalize Business Portal. Specify display options, regional options, and personal information.

[Directory](#)

Define data sources and their associated connections. Define groups and roles in ReportNet. View users, groups, and roles from external namespaces. Specify distribution lists, contacts, and printers.

[Capabilities](#)

Control access to functionality.

[Schedule Management](#)

View your report schedules and their run history.

[Server Administration](#)

Configure your environment, perform load balancing, and monitor dispatchers and services.

[Deployment](#)

Deploy your data from one environment to another.



■ Le "Business Portal" de BPI

- Toutes les données des applications Corporate seront consultables via Cognos ReportNet
 - C'est déjà le cas pour la Finance et le Merchandising
 - Les autres données seront intégrées avec Cognos 8 BI
- En 2006, de nouveaux packages "métiers"
 - Ex: un jeu de données pour les Assistantes Marketing et Commercial

Gross Sales By Area (N Vs N-1)

* = Obligatory criteria

Currency and Month Selection

Month	Currency
* 09 - September	* Euro

Data Selection

Line
<ul style="list-style-type: none"> Fragile Gaultier² Issey Miyake Common Jean Paul Gaultier Common Le Classique Le Feu d'Issey light Le Male L'Eau Bleue d'Issey pour Homrr L'Eau d'Equilibre L'Eau d'Issey L'Eau d'Issey pour Homme <p>Tout sélectionner Ne rien sélectionner</p>

Channel	RSD	RSM	Country
	Search RSD	Search RSM	Search Country
<ul style="list-style-type: none"> Duty Free ExWork Affiliates filiales marché direct Marché Local Unrelated 			

Report Viewer - [01A (LM)] - Gross Sales By Trade Area (N Vs N-1)

[Retour](#) [À propos](#)



Gross Sales By Area (N Vs N-1)

Year = 2005 ; Budget Version = LE2

Data Selection :

Month = 09 - September ; Company = BPI France ; Line = Tous

Channel = Local Market ; RSD = ZONE EXPORT ; RSM = O.SEGALLA ; ASM = Tous ; Country = Tous

KEuro	Year			YTD					YTG			Month			
	2004	LE2 2005	LE2 Vs 2004 (%)	2004	LE2 2005	2005	2005 Vs 2004 (%)	2005 Vs LE2	2004	2005	LE2 Vs 2004 (%)	2004	LE2 2005	2005	2005 Vs 2004 (%)
Marché Local	9 781	10 836	10,79%	7 784	9 050	9 076	16,61%	26	1 997	1 760	-11,88%	925	470	495	-46,44%
ZONE EXPORT	9 781	10 836	10,79%	7 784	9 050	9 076	16,61%	26	1 997	1 760	-11,88%	925	470	495	-46,44%
Moyen Orient	9 781	10 836	10,79%	7 784	9 050	9 076	16,61%	26	1 997	1 760	-11,88%	925	470	495	-46,44%
O.SEGALLA	9 781	10 836	10,79%	7 784	9 050	9 076	16,61%	26	1 997	1 760	-11,88%	925	470	495	-46,44%
D.DE REYNAL	1 805	1 894	4,93%	1 384	1 307	1 333	-3,71%	26	421	561	33,31%	227	82	108	-52,35%
Azerbaïdjan	122	101	-17,31%	94	47	47	-50,05%	0	28	54	94,49%	0	0	0	0,00%
Egypte	77	141	82,27%	65	125	125	90,55%	0	12	16	37,08%	0	-1	-1	0,00%
Jordanie	462	390	-15,65%	368	224	224	-39,28%	0	94	166	76,86%	0	0	0	0,00%
Liban	587	480	-18,21%	454	342	342	-24,76%	0	133	138	4,19%	96	4	4	-95,37%
Malte	221	234	5,71%	136	152	152	11,75%	-0	86	82	-3,88%	27	12	12	-54,24%
Maroc	11	62	481,26%	8	51	51	562,30%	0	3	11	272,87%	8	17	17	117,70%
Others	299	404	35,26%	251	290	316	26,14%	26	48	88	82,73%	88	22	48	-45,71%
Tunisie	26	82	220,53%	8	77	77	917,86%	0	18	5	-71,42%	8	27	27	261,15%
O.SEGALLA	6 558	7 662	16,84%	5 226	6 762	6 763	29,41%	0	1 332	899	-32,49%	582	186	186	-68,08%
Afrique du Sud	603	895	48,48%	521	832	832	59,58%	0	82	63	-22,44%	90	70	70	-21,50%
Arabie Saoudite	949	1 473	55,19%	659	1 275	1 275	93,57%	0	290	198	-31,90%	0	22	22	0,00%
Emirats Arabes Unis	1 187	1 419	19,52%	922	1 193	1 193	29,35%	0	265	226	-14,66%	78	42	42	-46,27%

BEAUTE
PRESTIGE
INTERNATIONAL

Les évolutions apportées par
Cognos 8 BI

BPI

■ BPI - Bêta Testeur de Cognos 8 BI

- Du 20 juin au 1er juillet
 - 2 collaborateurs Cognos, 4 collaborateurs BPI
 - Très orienté vers l'exploitation des cubes MS OLAP
- Depuis 6 mois, utilisation régulière au sein de la DSI en vue de préparer l'upgrade

BPI

■ Les modules de Cognos 8 BI

- BPI déploiera en 2006 les modules suivants de Cognos 8 BI :
 - **Query Studio** : requêteur simple et rapide autorisant le drill down
 - **Report Studio** : reporting fonctionnant sur des cubes OLAP et des bases de données relationnelles
 - **Analysis Studio** : analyses multidimensionnelles de type OLAP
 - **Event Studio** : gestion d'alerte automatique sur des règles prédéfinies
-



■ L'opinion de BPI sur Cognos 8 BI

- Les évolutions qui nous motivent le plus :
 - Administration des utilisateurs « orientée Portail »
 - Prise en charge des cubes MS OLAP
 - Amélioration du requêtage et de la présentation
 - Gestion de cartes géographiques
 - Intégration de PowerPlay Web (Analysis Studio)
 - Nouveau module Event Studio
- Les problèmes rencontrés :
 - 92 bugs découverts, surtout sur la localisation française

■ Une centralisation forte

- Le nouveau Business Portal proposera des portails d'accès différents par métier
 - Les rapports accessibles et les modules utilisables dépendront donc du niveau hiérarchique et du métier de l'utilisateur dans un environnement unique centralisé
-

Finance Manager

Mois comptable en cours : octobre 2005

Finance Manager

Entrées : 1 - 3

Nom	Opérations
Finance Reporter	Plus...
P&L Filiales	Plus...
Thésée	Plus...

Local Sales

Local Sales Application

Entrées : 1 - 3

Nom	Opérations
Tableaux de bord Local Sales	Plus...
Qu'est-ce que Local Sales ?	Plus...
Accéder au site Web Local Sales	Plus...

Thésée

Cognos Planning - Contributor

Ruault Olivier | [User Instructions](#) | [About](#) | [Help](#)

Welcome on Thésée
Driving effective performance planning.

You are a reviewer for:

Name	State	Ownership	Reviewer	Last Data Change
TOTAL	Incomplete	Email All		14:07:06 - mercredi 19 octobre 2005

User Instructions

Exchange Rate:
LE2 --> USD=1.31 GDB=0.70 JPY=135
BUD--> USD=1.31 GDB=0.70 JPY=135

Price Increase for BUD06:
Europe, Africa, Middle East (LM&TR) --> EI=+1.5% EIPH=+2%
EB=0% LC=+2% LM=+2% FG=+1%
Canada (LM&TR) --> EI=+0.9% EIPH=+0.8% EB=0% LC=+0.5%
LM=+0.9% FG=+0.3%
Asia --> Europe Increase + Increase based on ER Var. between 2005 and 2006 US, Japan, South America, New Zealand (LM&TR) --> ...

"Nothing Without Thésée"

P&L Filiales

Cognos Planning - Contributor

Ruault Olivier | [User Instructions](#) | [About](#) | [Help](#)

Welcome on P&L Subsidiaries
P&L entries and reports.

Business Portal Event Studio Query Studio Analysis Studio

BARRE Stéphanie [Se connecter](#) [Se déconnecter](#) Préférences Aide

Accueil **Merchandising France** Applications Corporate BPI Mes dossiers Outils

Merchandising France - Réel sur accord et PDL/PDM

Reporting Merchandising ? _ □

Merch France Entrées : 1 - 3

Nom	Opérations
PDL sur PDM - Enseignes avec accord	Plus...
PDL sur PDM - Enseignes sans accord	Plus...
Réel sur accord - (clients fermés exclus)	Plus...

cosmeticnews.com ? _ □




TODAY'S HEADLINES THIS WEEK IN THE NEWS SPECIAL REPORTS Search OK

Cosmeticnews.com

News

- Today's headlines
- Sector news
- Beauty Business News
- Events

Database

- Directories
- Special reports

- François Coty perfumer prize goes to IFF's Sophie Labbé**
 This year's Prix François Coty was awarded to Sophie Labbé, senior perfumer at US company International Flavors & Fragrances (IFF). Labbé accepted the prize, which recognizes both the perfumer's long-term career and most recent [...]
10/19/2005
- Ulric de Varens posts strong H1 in sluggish market**
 French beauty company Ulric de Varens announced a massive rebound on-year in its first half profits which jumped from €610,000 last year to €1.34m for H1 2005. The turnaround was fueled by a stabilization of fixed costs [...]
10/19/2005
- LVMH posts a 12% organic growth in sales**
 French luxury-goods conglomerate LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton announced organic sales growth of 12% during the first nine months of its fiscal year, to €9.59bn. All business groups showed...

Legislation



California cosmetics ingredients bill causes outrage in industry

Country Focus



Business Portal Event Studio Query Studio Analysis Studio

BENZAIDI Soraya [Se connecter](#) [Se déconnecter](#) [Préférences](#) [Aide](#)

[Accueil](#) [Marketing](#) [Applications Corporate BPI](#) [Mes dossiers](#) [Outils](#)

Marketing Portal

Local Sales Europe

Europe

Local Sales Reports

Local Sales Application Entrées : 1 - 3

Nom	Opérations
Tableaux de bord Local Sales	Plus...
Qu'est-ce que Local Sales ?	Plus...
Accéder au site Web Local Sales	Plus...

Financial Reports

Finance Manager Entrées : 1 - 3

Nom
Finance Reporter
P&L Filiales
Thésée

Marketing & Blog

Loïc Le Meur Blog

- [The TED Conference has a blog](#), de Loïc Le Meur
- [Copyright infringement ?](#), de Loïc Le Meur
- [Blogosphere doubled again](#), de Loïc Le Meur
- [The videos of the Lewis PR corporate blogging seminar are online](#), de Loïc Le Meur
- [A few pictures from the April les blogs event](#), de Loïc Le Meur
- [I know it has been blogged on boingboing weeks ago](#), de Loïc Le Meur
- [Lewis PR blog seminar in London yesterday](#), de Loïc Le Meur
- [Globalization explained to the French](#), de Loïc Le Meur
- [Yahoo! launches Yahoo Podcasts](#), de Loïc Le Meur
- [Meeting Steve Ballmer in Munich...](#), de Loïc Le Meur

[\(afficher toutes les entrées\)](#)

19 oct. 05 - 1 - 17:28:12

BPI

Fichier Édition Affichage Paramètres Exécution Aide							
Lignes : @ Colonne : @ Contexte :							
Combinaison 2005 GAULTIER² (Puis...)							
Quantity_Brut Sales	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	2005
Douglas					495 371	169 347	664 718
Beauty Alliance					340 931	13 017	353 948
Various Independents					333 852	219 846	553 698
Ici Paris XL					162 107	19 396	181 503
Marionnaud					152 413	69 658	222 071
<i>Plus</i>	42	4 562	2 845	17 425	1 450 014	586 309	2 061 254
Tous les Commercial Level 1	42	4 562	2 845	17 425	2 934 688	1 077 573	4 037 192
Allemagne		568	438	5 147	1 159 269	133 980	1 299 422
Autriche		110	133	298	142 100	12 394	155 039
Espagne					418 562	58 120	476 700
Filiale Belgique		2 777	133	320	231 029	8 876	243 141
Filiale Hollande		94	9	2 450	237 405	25 212	265 175
France	20	257	486	8 842	744 328	154 335	908 268
Italie	22	756	1 646	368	1 995	684 656	689 447
All Reporting Country	42	4 562	2 845	17 425	2 934 688	1 077 573	4 037 192

BEAUTE
PRESTIGE
INTERNATIONAL

Notre conclusion

BPI

■ BPI a choisi Cognos 8 BI

- Cognos 8 BI répond aux besoins de BPI :
 - Créer des environnements décisionnels dédiés par métier sur un site Intranet unique centralisé
 - Mettre à disposition des analyses, en remplacement de fichiers Excel éparpillés dans toute l'entreprise
 - Assurer une qualité élevée de reporting, y compris dans la forme
 - Gérer 100% en interne son informatique décisionnelle

BEAUTE
PRESTIGE
INTERNATIONAL

Merci de votre attention !

Questions / Réponses